

探索新时期国有企业财政补贴收入的管理策略

林邦权

中南财经政法大学

DOI:10.12238/ej.v7i10.1971

[摘要] 国有企业是我国国民经济的重要支柱,在社会经济发展中发挥着不可替代的作用,而财政补贴作为国家对国有企业的扶持手段,不仅在稳定企业运营中发挥着积极作用,同时也对国家宏观调控政策的实施起到了重要的推动作用,然而随着我国经济体制改革的深入,国有企业面临的市场竞争环境日益复杂,部分国有企业在财政补贴收入管理方面出现了诸多问题,这些问题不仅削弱了财政补贴的应有效果,还影响了国有企业的整体竞争力,因此,在新时期背景下国有企业如何有效管理利用财政补贴收入已成为亟待解决的重要课题。

[关键词] 国有企业; 财政补贴; 管理

中图分类号: F8 **文献标识码:** A

Explore the management strategy of financial subsidy income of state-owned enterprises in the new era

Bangquan Lin

Zhongnan University of Economics and Law

[Abstract] State-owned enterprises are an important pillar of China's national economy and play an irreplaceable role in social and economic development, and financial subsidies, as a means of state support for state-owned enterprises, not only play an active role in stabilizing the operation of enterprises, but also play an important role in promoting the implementation of national macro-control policies. These problems not only weaken the due effect of financial subsidies, but also affect the overall competitiveness of state-owned enterprises, therefore, in the context of the new era, how to effectively manage and utilize the income of financial subsidies has become an important issue to be solved urgently.

[Key words] state-owned enterprises; Subsidies; manage

我国的基本国情对国有企业的发展方向有着深刻的影响,也直接决定了这些企业的经营理念,而作为国民经济的重要支柱,国有企业不仅在经济方面发挥着保障作用,同时也在民生保障中扮演着关键角色。这种双重功能使得国有企业在社会经济中的地位显得尤为重要,因此国有企业的改革成了一个需要谨慎处理的议题。另外,国有企业的独特地位决定了它们的改革不仅涉及经济效益,还关乎社会稳定,对于一些国有企业而言,财政补贴收入是其赖以生存的重要来源,这直接关系到企业的经营存续,也直接影响到大量工人家庭的生活质量,因此保障这些企业的正常运转不仅是为了企业本身的发展,也是为了维护整个产业链的健康运行,因此,在新时期下国有企业的管理应更加注重财政补贴收入的精细化调整,这意味着需要在分配和监督方面做出更加科学合理的决策,确保这部分资金的使用效益,合理分配财政补贴收入既能够促进国有企业的健康发展,还能为国家的社会经济发展做出更大的贡献。

1 关于财政补贴的重要意义

财政补贴是指政府为支持国有企业等组织的长期运营所提供的财政激励,这些补贴通常以赠款和减税等形式来提供,旨在通过扶持特定行业或组织的成长来推动整体经济的发展,而在我国的财政补贴体系中主要包括亏损补贴和价格补贴等形式。尽管研究补贴的组成部分和实际影响非常重要,但更为关键的是国有企业如何高效管理这些补贴收入,确保财政补贴的高效利用。首先应建立科学的管理机制,确保补贴资金的使用规范化,企业应设立专门的财务管理部门,负责补贴资金的接收和分配等,并定期向政府和公众报告资金使用情况,这不仅增强企业的财务透明度,还能提高公众对财政补贴的信任度。其次,定期监测接受补贴的国有企业绩效也是非常必要的,这可以通过设立关键绩效指标(KPIs)和定期进行评估来实现,例如政府可以根据企业的生产效率和市场份额等多方面指标来全面评估企业的运营情况,而这些评估结果可以应用于改善企业管理,调整

补贴的金额和期限,从而确保财政补贴的使用效果最大化。最后,持续评估管理策略的有效性并进行必要的优化也是确保补贴使用效率的关键,因此应定期对企业的财务数据和绩效指标等内容进行深入分析,同时政府和企业应共同建立有效的沟通机制,及时发现并解决补贴使用中存在的问题,确保补贴资金能够真正用于支持企业的发展。

2 当前国有企业财政补贴收入管理所面临的问题

2.1 国有企业管理模式过于落后

各个时期的经济管理体系都各有其适应性,而使用过时的管理模式来管理新时代的企业,会导致管理效能低下和管理不对称等问题,一些企业领导者往往会固守既有的管理模式和思想,对新模式的引入持排斥态度,如果继续沿用这些陈旧的管理方法,企业将面临被时代淘汰的风险,导致经济损失,企业亏损,甚至引发人才的大量流失,这不仅对企业的发展构成重大威胁,也会对其未来的发展带来沉重打击,同时管理模式落后还会造成信息传递滞后和分工不明确等问题,这些问题会进一步降低企业的运作效率,阻碍其发展,在这种情况下企业不仅难以保持竞争力,还会因管理混乱而陷入困境。

2.2 管理团队综合素质不足

许多国有企业在处理财政补贴收入时往往忽视了团队建设和专业技能培训的关键性,这样的忽视导致企业在承办财政补贴相关项目时未能充分积累必要的经验,这种经验的缺乏不仅限制了企业对财政补贴资金的使用效率,也影响了对财政补贴收入的有效管理,同时,财政补贴管理团队中的部分成员对审计工作和政策因素的关注度不够,使得项目可行性分析缺乏必要的科学依据,这就导致财政补贴收入的创新管理面临严峻的挑战,难以实现有效的管理目标。另外,在处理财政补贴收入时企业通常需要进行详细的预算编制和效果评估等,这些工作都要求团队具备专业的知识和丰富的实践经验,然而由于缺乏系统的培训实践,团队成员可能无法正确理解相关政策和法规等要求,这进一步影响了实施效果,而对于财政补贴的使用管理,只有具备高水平专业能力的团队才能有效应对各种复杂的挑战,因此,企业应重视团队的专业培训和经验积累,确保在财政补贴收入管理过程中能够有效地进行管控,提升财政补助的使用效果。

2.3 财政补贴与资金评价考核体系缺乏足够的关联性

财政补贴资金的应用价值开发受到了多种复杂因素的影响,因此为了更好地满足国有企业的不断发展需求,有必要对现有的资金评价考核体系进行创新,然而从目前的实际情况来看许多国有企业在财政补贴资金管理方面的推进受到限制,现有的资金评价考核体系的作用尚未得到充分评估,这不仅影响了资金评价考核体系的效果,也未能充分发挥一些刚性制度的约束力,这进一步导致了财政补贴资金的应用价值未能得到有效体现,也影响了绩效考核体系的优化。此外,部分国有企业在制定财政补贴收入管理措施时,常常忽视对内部控制系统实际构成的深入研究,同时对资金评价考核体系中的主体责任研究也存

在不足,这导致财政补贴资金在总结必要条件时难以处于有利地位,并且在具体实施过程中对考核评价相关工作的价值构成也缺乏深入研究。这种情况进一步使得财政资金项目的主体内容缺乏创新性分析,从而影响项目建设方案的规范化构建,限制了财政资金多方面应用价值的有效利用,因此,财政补贴资金的管理工作需要进一步深化对内部控制系统的理解,并对资金评价考核体系中的主体责任进行更加全面的研究,只有通过创新性的分析研究才能为项目建设方案提供必要的支持,使财政补贴资金的应用价值能够得到充分发挥。

3 新时期国有企业财政补贴收入的管理策略

3.1 革新完善国有企业管理模式

近些年国有企业在应对财政补贴收入管理这一关键课题时越来越倾向于引入现代化的财务管理模式,这些新兴的财务管理方法,旨在通过先进的数据采集与整合技术,结合数据分析手段来提高财务管理的效率,这种创新的财务管理策略非常值得普及,甚至可以考虑将其作为国有企业新时代内部管理改革的重要途径,而现代财务管理模式主要体现在多个方面,包括大数据分析和云计算等技术,这些技术手段能够帮助企业实现对财务数据的实时跟踪和深入分析,具体而言大数据分析可以帮助企业从海量数据中提取有价值的信息,识别潜在的财务问题并进行预测,云计算则提供了灵活的资源管理和数据存储解决方案,使得财务数据能够更加高效地进行汇总和共享。

3.2 合理调节企业内部资源配置

国有企业在接受财政补贴时必须采取有效的管理措施来确保资源的合理配置,这样才能推动企业的长远发展,而财政部门对国有企业提供财政补贴通常是为了实现特定的政治或社会目标,同时也是为了调节企业的生产发展方向和市场供求关系,因此,国有企业应将财政补贴收入进行统一管理,确保其发挥应有的作用。首先,企业应制定规范化的投资评估程序,对所有项目进行严格审查,避免盲目投资带来的潜在风险。其次,国有企业应不断努力开发创新驱动的发展动力,借助先进技术和国外的优秀管理经验来提升管理水平,例如可以引入先进的信息技术系统来帮助企业更准确地预测市场需求和资源配置,从而提高财政补贴的使用效果,同时也可以通过学习国际上成功的管理经验,进而优化内部管理流程,强化资源配置,提升整体运营效率。

3.3 科学规划财政资金用途

对于财政补贴收入的管理应根据具体情况进行合理的财务处理,例如国家对企业科技成果研发的补贴应视作企业资本的积累,这部分资金应当增强企业的资本基础,而由国家直接拨付的公共财政预算资金则应在企业注册后作为国有资本公积进行转增,这种处理方式能够确保补贴收入在企业财务体系中的合理归属和使用,同时可以支持企业资本的增长。此外,国有企业还应建立健全财务内部处理制度,并根据《企业财务通则》的相关要求对财政补贴收入进行科学合理的分配,这样能够有效避免企业正常生产秩序受到干扰。同时,企业内部的财务处理制度

应细化并明确补贴收入的具体使用方向和分配原则,确保企业的运营不受补贴收入管理问题的影响。最后,国有企业还应特别重视会计处理工作,因此为了规范财政补贴收入的管理,企业应根据资金的用途将财务分为负债类和权益类等不同类别,这种分类处理有助于企业更清晰地掌握补贴收入的流向和使用情况,从而提升财政补贴收入管理的规范性,只有这样国有企业才可以更好地实现财政补贴的有效管理。

3.4 着重提升财政补贴收入团队成员的综合素质

国有企业必须对财政补贴收入的管理进行准确的定位,并将提升团队成员的专业素质作为核心任务,这样才能确保在财政补贴的实施过程中可以更好地满足财政补助管理体系的实际需求,从而为企业的发展提供更有效的支持,因此为了实现这一目标,企业应特别注重审计工作和政策内容的落实,这样不仅有助于提高财政补贴管理措施的有效性,还能在专业队伍建设中发挥更积极的作用,通过强化对这些环节的重视可以显著提升财政补贴收入管理团队的整体素质,使其更好地服务于企业的长期发展战略。

3.5 提高财政补贴与资金评价考核体系的关联性

为了提升国有企业财政补贴资金的管理水平必须深入研究财政补贴工作的具体设计方案,传统上财政补贴资金的管理往往处于相对独立的状态,这种管理模式亟须转变,加强对资金评价考核体系的研究,确保绩效评价能有效支持财政补贴资金的高效应用。一方面,在制定内部控制系统时国有企业应认真审视财政资金评价考核制度的全面性,评价指标的设计应具备足够的科学性,这样不仅有助于确保财政补贴资金的有效应用,还能为企业提供稳定的支持,同时绩效评价考核指标在具体设计过

程中应充分考虑财政资金项目的构建及应用特点,特别是需要总结并分析影响项目建设质量的各种因素,这样可以为财政资金的优化使用打下坚实的制度基础。另一方面,国有企业应加强对财政资金项目评价的重视,确保项目建设过程的规范性,通过系统化的评价考核能够使财政资金的使用效果显现,进一步提升其应用质量,同时这种重视也为评价考核制度的创新改进提供了宝贵的支持。

4 结语

面对新时期的新挑战,国有企业必须不断优化财政补贴收入的管理,积极适应市场变化,增强自身的核心竞争力,通过本文的探讨,可以深刻认识到优化财政补贴收入管理的必要性,在未来的实践中国有企业应不断革新管理模式,持续优化内部资源配置,并科学规划财政资金用途,同时应不断提升管理团队的综合素质,加强财政补贴与资金评价考核体系的关联性,只有这样才能确保财政补贴收入发挥最大的效益,促进国有企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]杨佳丽.我国财政补贴存在的问题及对策[J].企业改革与管理,2014(11):119.
- [2]苏常禄.财政补贴、外部性、价格机制与国有企业效率[J].现代管理科学,2015(2):57-59.
- [3]张晖,倪桂萍.财政补贴、竞争能力与国有企业改革[J].财经问题研究,2007(2):86-92.

作者简介:

林邦权(2003--),男,汉族,香港人,本科,研究方向:中南财经政法大学财政税务学院财政学专业。