

# 新形势下企业采购供应链管理探讨

时静

中海油物装采购中心

DOI:10.12238/ej.v7i10.1938

**[摘要]** 目前的世界面临多极化挑战,全球化竞争加剧,而人工智能和机器学习的应用不断深化,人口结构明显转变,且不得不面临低碳能源转型。在充满挑战和机遇的大背景下,国家层面全面贯彻新发展理念。在这种新形势下,企业如何通过管理创新推动企业高质量发展以实现持续竞争优势并发展新质生产力?本文从供应链管理的6个战略要素为立足点,探讨了具体管理方向。

**[关键词]** 新质生产力; 物流网络; 库存管理; 生产与运作规划

**中图分类号:** F253.4 **文献标识码:** A

Discussion on enterprise procurement Supply chain management under the new situation

Jing Shi

CNOOC SUPPLIES & EQUIPMENT CENTER

**[Abstract]** At present, the world is facing the challenge of multi-polarization, global competition, and the application of artificial intelligence and machine learning is deepening, the demographic structure is obviously significantly, and has to face the low carbon energy transition. Against the backdrop of challenges and opportunities, the new development concept has been fully implemented at the national level. In this new situation, how can enterprises promote high-quality development through management innovation to achieve sustainable competitive advantage and develop new quality productivity? This paper discusses the specific management direction from the 6 strategic elements of supply chain management.

**[key word]** New-quality productivity; logistics network; inventory management; production and operation planning

## 引言

目前的世界面临多极化挑战,全球化竞争加剧,而人工智能和机器学习的应用不断深化,人口结构明显转变,且不得不面临低碳能源转型。在充满挑战和机遇的大背景下,国家层面全面贯彻新发展理念,将加快建设现代化经济体系、推进高水平科技自立自强、加快构建新发展格局、统筹推进深层次改革和高水平开放、统筹高质量发展和高水平安全等。

在新形势下,如何通过管理创新推动企业高质量发展以实现持续竞争优势并发展新质生产力?

### 1 新质生产力驱动下,供应链管理方向呈现的趋势

相对于传统生产力,新质生产力以新技术深化应用为驱动,具有五个主要特征:以数字化、网络化、智能化新技术为支撑;以数据为关键生产要素;以科技创新为核心驱动力;以深化高新技术应用为主要特征;新质生产力的经济社会影响具有广泛性和革命性<sup>[1]</sup>。在新质生产力驱动下,供应链管理方向呈现如下趋势。

#### 1.1 智能化深入

随着人工智能、机器学习和大数据分析的发展,需求预测、智能寻源、采购过程自动化、供应商社会级评价及智能优化等方面将得到全面覆盖。

#### 1.2 数字化采购

企业将逐步转向数字化采购管理系统,通过数字化平台整合需求管理、采购管理、供应商管理及合同管理等关键环节,提高采购效率,减少纸质文档使用,同时可形成数字化资产,使得大数据分析更加可行,为供应链管理决策提供支持。

#### 1.3 供应链透明化

通过数字化平台和区块链等技术手段,企业可以更好地追踪和管理产品的来源、运输和质量等信息,强化供应链的可追溯性和可控性。

#### 1.4 数据驱动决策

通过采集、整理和分析大量采购相关数据,预测市场变化、供应商绩效和成本趋势等,制定更精确的采购策略,帮助企业优化采购计划和供应商选择。

#### 1.5 以用户为中心

采购决策将更加重视用户体验和需求,以用户需求驱动采购模式。

#### 1.6 供应链韧性和安全性亟需关注

全球经济的不确定性增加,企业需要提升供应链的自主可控能力,以及快速响应市场变化的能力。因此需通过提高风险管理意识,加强多元化供应商管理布局、建立供应商绩效评估体系和定期监控供应商绩效,提高物流效率,加强信息共享,建立长期合作关系等措施构建更安全的供应链体系。

#### 1.7 供应链协同共享

企业与供应商之间的关系将趋向于开放式合作,可通过供应商生态圈建设实现多方共赢。

#### 1.8 绿色采购与可持续发展

更加强调采购对环境的影响,选择环保产品和服务,减少对环境的影响,提高企业社会责任形象。

#### 1.9 全球化与多渠道

企业采购的渠道不再局限于本国,全球性采购和线上采购变得更加流行。

#### 1.10 共享模式

采购运输方式有望出现革命性变化,实现供应链的透明化和共享。

以上这些趋势表明,供应链管理正向着更加高效、透明、智能和可持续的方向发展。企业需要紧跟这些趋势,以提升竞争力和适应市场变化。这些趋势要求供应链管理部门提升并重新定义其业务范围、职责和策略,为企业提供竞争优势。供应链管理的价值将不再局限于传统的采购成本节省,并被重新定位为战略性职能。

## 2 供应链管理的战略要素

供应链管理的战略要素通常可从以下几个方面考虑<sup>[2]</sup>。

### 2.1 供应商选择与关系管理

企业需要根据自身业务需求和战略目标,选择合适的供应商,并建立稳定而互惠的合作关系。这涉及到供应商的质量、价格、交付能力、可靠性以及服务水平等因素的考量。在选择供应商时,企业应该考虑以下几个方面:

**产品质量:** 供应商提供的产品应符合质量要求,包括性能、可靠性、稳定性等。

**交货期:** 供应商应能在约定的时间内交货,确保供应链的连续性和稳定性。

**价格:** 供应商的价格应具有竞争力,同时考虑成本和质量管理因素。

**服务:** 供应商应提供良好的服务,包括售后服务、技术支持等。

**供应商信誉:** 供应商的信誉和声誉是选择供应商时需要考虑的重要因素之一。

**可持续性:** 考虑供应商的环保和社会责任等方面的表现,以确保供应链的可持续性。

**技术能力:** 考虑供应商的技术能力和研发能力,以确保供应商能够提供符合要求的产品或服务。

**地理位置:** 考虑供应商的地理位置,以便降低运输成本和交货时间。

**风险管理:** 考虑供应商的风险管理能力和应对突发事件的能力,以确保供应链的稳定性而供应商关系管理是指通过对信息流、物流、资金流等环节的控制,将采购商、供应商、供应商的供应商连成一个有机整体的科学管理模式。供应商管理主要涉及供应商的选择与评估、供应商的绩效考核以及与供应商建立战略合作关系等方面。供应商管理是供应链管理的基础和重要内容。供应商对于采购方而言,是持续发展的优势资源。供应商供应的物料是否满足最终用户对成本、品质及多样性等方面的要求,也决定了采购方在市场上的产品竞争力。

为了更好地管理供应商关系,企业可以采取以下措施:

**供应商评估与筛选:** 通过对供应商的资质审核、产品样品评估等方式进行评估和筛选。

**供应商履约考核与评估:** 对供应商进行定期考核,建立一单一评的评价机制,以防止出现影响供应品质的情况。

**供应商日常管理:** 通过建立供应商库及对供应商主数据的管理,建立供应商分级分类管理模式,以更加有针对性的形成供应商管理策略。

**供应商风险管理:** 供应商风险管理工具包括供应商评级系统、供应链映射工具、财务评估工具、合规性评估工具和风险分析工具等。这些工具可以帮助企业评估供应商的质量、交货能力、成本效益、合规性和潜在风险。

**供应商协同管理:** 通过供应商窗口管理、基于TCO的供应商各类降本办法等方式实现协同管理

### 2.2 物流网络设计与管理

物流网络设计与管理涉及到建立高效、可持续且成本有效的物流运输系统,以满足企业及客户的需求。物流网络设计的目的是通过合理的物流网络布局,降低运输、仓储等环节的成本,提高物流运作效率,增强竞争力。

物流网络设计应遵循以下原则:

**系统性原则:** 将物流网络视为一个整体系统,关注各个环节的协调和优化。

**灵活性原则:** 物流网络应能适应市场需求的变化,及时调整和优化。

**成本效益原则:** 在满足客户需求的前提下,追求物流成本的最小化和资源利用的最大化。

**协同性原则:** 整合供应链各方资源,实现信息共享和高效协作。

**可持续性原则:** 注重环境保护,提高能源利用效率,减少资源消耗和污染排放。

### 2.3 产品组合和库存管理

将产品组合管理与库存管理相结合,可以更有效地满足市场需求,减少库存积压,提高资金周转效率。例如,通过对销售数据和趋势的分析,企业可以预测哪些产品会有较高的需求量,从而优先补充这些产品的库存,同时减少对那些需求较低

产品的库存投入。此外,企业还可以通过优化产品组合,减少不必要的产品线,进一步降低库存成本。

在实际操作中,企业可以采用多种策略来优化产品组合和库存管理。通过数字化工具对不同属性的产品进行分类,企业可以更好地管理库存,提高库存管理的效率<sup>[3]</sup>。

#### 2.4 生产与运作规划

供应链管理中的生产与运作规划是指对生产活动和运作流程进行系统的规划和控制,以确保供应链的顺畅运作和高效。这通常包括以下几个关键组成部分:

**生产计划管理:**通过合理规划生产任务和生产资源的调配,实现生产过程的优化和高效。这包括生产需求预测、库存管理和生产产能管理。

**生产运作系统的设计:**涉及生产流程设计、生产组织结构和产能规划,以确保生产系统的有效运行。

**生产运作系统的运行:**包括生产计划、生产调度和质量控制,确保生产活动的顺利进行和产品质量的符合标准。

**生产运作系统的维护与改进:**持续改进设备维护与保养,以及性能评估和改进措施,以提升生产效率和降低成本。

**集成化生产计划与控制模式:**将企业内部各部门以及供应商、客户等外部资源进行集成,形成一个协同运作的整体,实现生产计划与控制的统一管理。

#### 2.5 信息与技术支持

信息技术在供应链管理中扮演着至关重要的角色,包括数据分析、通信、自动化等,有助于提高供应链的透明度和效率。

通过对供应链中的各个环节进行数据采集、整合和分析,实现对供应链的可视化管理。例如,通过仓储管理系统对库存进行实时监控,通过生产管理系统对生产进度进行跟踪,通过供应商管理系统对供应商绩效进行评估等。

通过信息共享、决策支持、流程自动化、风险管理等方式提升供应链管理的效能。例如,企业资源计划(ERP)系统和供应链管理系统(SCM)是供应链管理中的两项核心技术,它们通过集成的信息系统管理企业的所有业务流程,实现资源规划、订单处理、财务管理、客户关系管理等功能<sup>[4]</sup>。

#### 2.6 性能评估与改进

企业应定期对供应链的性能进行评估,并根据评估结果进行必要的调整和改进,以持续提升供应链的整体表现。

供应链性能评估是对供应链运营过程中的效率、效果、适

应性、创新性等方面进行全面、系统的测量和评价。它有助于识别供应链中的瓶颈和问题,优化资源配置,提高供应链整体效率和竞争力。供应链性能评估的关键指标通常包括但不限于:交货周期、库存周转率、供应链可靠性及客户满意度等。

供应链性能改进则是基于评估结果,采取措施解决存在的问题,优化供应链流程,提升供应链的整体表现。可通过以下几个方面对供应链性能进行改进:

**数据收集:**收集与供应链相关的各项数据,包括成本数据、交货期数据、库存数据、供应商绩效数据、客户满意度调查数据等。

**指标计算:**根据收集到的数据,计算各项供应链效率指标,对供应链的表现进行量化分析。

**问题识别:**通过分析数据,识别供应链中的问题和瓶颈。

**改进措施:**根据评估结果,制定相应的改进措施和优化方案。

**实施改进:**将改进措施落实到具体的运营过程中,并进行跟踪和监控。

以上战略要素相互关联,共同构成了企业供应链管理的整体框架,帮助企业在激烈的市场竞争中获得优势。

### 3 结语

新形势下企业采购供应链管理需要企业不断适应市场变化,制定清晰的采购战略,并考虑全球市场的变化;同时,利用先进的信息技术提高采购透明度和效率;利用新技术和管理理念,不断提高供应链效率,此外,还需要关注可持续发展,减少对对环境的影响,以全方位的实现企业的可持续发展和竞争优势。

#### [参考文献]

[1]千凤霞.加快形成新质生产力构筑国家竞争新优势[J].新经济导刊,2023(09-10):20-28.

[2]吴志华.现代供应链管理:战略、策略与实施[M].北京:企业管理出版社,2022:2-150.

[3]杨敬成,杨东.中国企业运筹学第九届学术年会会议论文集[C],2014.9:171-183.

[4]张晓娟.供应链信息协同机制及其分析评价[D].硕士学位论文,2010.

#### 作者简介:

时静(1982-),女,汉族,河南南阳人,硕士研究生,中级工程师,经济师,研究方向:采办与物资。