

国际贸易新格局下化纤制造企业创新策略探究

王泽楷

江苏嘉通能源有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i8.1831

[摘要] 在全球经济一体化和贸易保护主义抬头的背景下,化学纤维制造企业(以下简称化纤企业)面临着复杂多变的国际贸易环境和激烈的市场竞争。本研究通过探讨国际贸易新格局下化纤企业技术创新的策略,包括:新材料研发、生产工艺改进和数字化转型等;管理创新的策略,包括:管理理念创新、管理组织创新、管理方式方法创新、管理制度创新等。通过这些创新策略的组合,化纤企业可以提升市场竞争力,实现可持续发展。

[关键词] 国际贸易新格局; 化纤企业; 管理创新; 技术创新; 可持续发展

中图分类号: F74 文献标识码: A

Research on Innovation Strategies of Chemical Fiber Manufacturing Enterprises under the New Pattern of International Trade

Zekai Wang

Jiangsu Jiatong Energy Co., Ltd

[Abstract] Against the backdrop of global economic integration and the rise of trade protectionism, chemical fiber manufacturing enterprises (hereinafter referred to as chemical fiber enterprises) are facing a complex and ever-changing international trade environment and fierce market competition. This study explores the strategies for technological innovation in chemical fiber enterprises under the new pattern of international trade, including research and development of new materials, improvement of production processes, and digital transformation; The strategies for management innovation include: innovation in management concepts, innovation in management organizations, innovation in management methods, and innovation in management systems. By combining these innovative strategies, chemical fiber enterprises can enhance their market competitiveness and achieve sustainable development.

[Key words] New pattern of international trade; Chemical fiber enterprises; Management innovation; technological innovation sustainable

引言

随着全球化和市场竞争的日益加剧,化纤企业正面临着前所未有的挑战和机遇,化纤行业作为重要的基础产业,其发展水平直接关系到国家经济的繁荣和人民生活水平的提高,而当前化纤企业在创新方面面临着挑战,创新制约了企业的可持续发展。本文旨在通过分析当前化纤企业创新存在的问题和面临的挑战,提出针对性的优化策略和建议,以为化纤企业提升市场竞争力,可持续发展提供有益的参考和借鉴。

1 国际贸易新格局下化纤企业的特点

1.1 国际贸易环境的复杂性

2023年全球贸易量增长了2.7%,但各国间贸易保护措施显著增加。根据世界贸易组织(WTO)统计,2023年全球新增贸易限制措施共计158项,比2022年增长了20%。随着全球经济一体化的

深入发展,各国之间的贸易联系日益紧密,同时化纤企业面临的国际贸易壁垒和摩擦进一步加剧。化纤企业作为国际贸易的重要参与者,需要密切关注国际贸易动态,及时调整自身的发展战略和市场策略以应对不断变化的国际贸易环境;同时还需加强风险管理,提高应对贸易壁垒和贸易摩擦的能力,确保在复杂多变的国际贸易环境中稳健发展^[1]。

1.2 化纤产业的创新驱动性

化纤产业的创新驱动性体现在多个方面,企业通过技术创新来提升产品附加值和市场竞争力;化纤企业在管理模式、生产方式上也积极探索创新,提升生产效率和资源利用效率;化纤产业还积极融入全球创新网络,通过国际合作和技术交流共享创新资源,共同推动产业技术进步和产业升级^[2]。2022年,中国化纤产业的研发投入占销售收入的比例达到了3.5%,比2021年

增加了0.4个百分点，表明了企业对创新的重视。

1.3 产业链的深度融合性

化纤企业的产业链深度融合性特点主要体现在从原材料采购、生产加工到产品销售，各环节均形成了紧密的产业链条，各环节之间的信息、资源和技术交流日益频繁，从而实现了产业链的深度融合，随着全球产业链的重新布局和国际贸易规则的变化，化纤企业也更加注重与上下游企业的合作^[3]。

2 化纤企业当前面临的主要问题

2.1 市场适应方面的问题

2.1.1 贸易壁垒和贸易摩擦的增多

各国为了保护本国经济纷纷出台各种形式的贸易保护措施，如关税壁垒、技术壁垒和环保壁垒等，这些措施不仅增加了化纤企业进入国际市场的难度也增加了企业的运营成本^[4]。据统计，2023年全球范围内新增的贸易保护措施，其中40%直接影响化纤产品的出口。国际贸易摩擦频繁发生，特别是中美贸易摩擦对化纤企业的出口造成了巨大的压力和风险。根据中国化纤协会的数据，2023年中国化纤出口总量下降了12%，部分企业的出口额下降幅度高达30%。

2.1.2 产品同质化严重

化纤企业在市场中难以形成差异化优势，许多化纤企业产品线单一，缺乏创新，产品质量和性能与竞争对手相差无几，难以吸引和留住客户，这种同质化现象不仅限制了企业的市场份额和盈利能力还使得企业在市场波动中更容易受到冲击。根据市场调查报告，2023年中国化纤市场中，超过60%的产品属于低附加值产品，市场竞争激烈，导致企业利润率普遍低于10%。

2.1.3 市场需求预测不准确

传统的预测方法往往不能及时反映市场的动态变化，导致企业在生产和库存管理上出现问题，需求预测的不准确不仅增加了企业的运营风险也可能导致产品积压或供应不足，影响企业的整体运营效率和客户满意度。2023年，由于市场需求预测失误，中国多家大型化纤企业出现了严重的库存积压现象，部分企业的库存周转天数超过了100天，远高于行业平均水平。

2.2 技术创新方面的问题

2.2.1 技术创新能力的不足

许多化纤企业在技术研发上缺乏长远规划和战略眼光，导致新产品开发和技术升级的速度滞后于市场需求；部分企业对技术创新的重视程度不够，研发团队规模小、设备陈旧，创新资源的投入不足，难以支撑持续的技术创新和突破。数据显示，2023年中国化纤行业的研发投入占销售收入的比例不足1.5%，远低于全球领先化纤企业3%以上的水平。

2.2.2 研发投入不足

许多化纤企业由于利润率较低或者经营压力大大削减了研发经费，导致技术研发和创新活动受限；部分企业在研发资金的使用上缺乏有效的管理和监督，导致研发投入的效益不高，无法形成核心竞争力。2023年，只有不到20%的中国化纤企业设立了专门的研发部门，并且这些企业的研发经费普遍不足5000万元。

2.2.3 产学研结合不紧密

许多化纤企业与高校和科研院所的合作形式单一，缺乏深层次、系统性的合作机制，导致技术成果转化效率低；企业在实际生产和研发过程中难以充分利用高校和科研机构的技术资源和人才优势，制约了企业技术创新的深度和广度。根据调查，2023年，超过70%的中国化纤企业没有与高校或科研机构进行长期的合作关系，技术成果转化率低于30%。

2.3 管理模式方面的问题

2.3.1 组织结构僵化

传统的组织结构在很多企业中依然占据主导地位，这种结构层级众多、流程繁琐，导致决策效率低下，难以及时响应市场变化和客户需求；僵化的组织结构还容易产生部门壁垒，各部门之间缺乏有效的沟通和协作，资源配置和利用效率低下，影响了企业的整体运营效能。数据显示，2023年，超过50%的化纤企业因为组织结构存在的问题，导致决策效率降低20%以上。

2.3.2 人才激励体制不足

企业在人才引进、培训和激励机制方面存在不足，导致人才流失率较高，难以吸引和留住高素质的专业人才；企业内部的人才培养体系不健全，员工职业发展通道不清晰，激励机制缺乏竞争力，员工的工作积极性和创新动力不足^[5]。2023年，化纤行业的员工流失率高达15%，尤其是技术和管理类人才的流失率更是达到20%。

3 化纤企业创新的策略探讨

3.1 技术创新策略

3.1.1 新材料研发

在新材料研发方面，化纤企业可以重点关注差异化功能性材料的前沿技术和尖端产品开发。例如，开发“弹性仿棉涤纶长丝”“低缩阻燃涤纶工业丝”等新产品，这些技术不仅在国内处于领先水平，还填补了市场空白。

3.1.2 生产工艺改进

先进的杜邦工艺和德国巴马格纺丝技术被引入，配合智能化控制的自动络筒和自动包装设备，优化了酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹等技术，大大降低了能耗，同时提升了生产效率和产品品质。

生产工艺整合，通过产业园区内整合，上下游产业紧密耦合和贯通，管道连接各类大型油、煤、化装置，减少了运输和存储环节的冗余，节省大量的中间运行费用与物流运输成本。

在设备管理方面，强化日常维护和保养，定期监测和检测，以确保生产装置长期稳定运行。通过持续优化和创新产品技术以及升级改造设备，进一步提升生产效率和产品质量。

3.1.3 数字化转型

积极推进智能制造，推动数字技术与实体经济深度融合，通过利用先进的信息化系统如DeltaV-DCS集散控制系统、ERP、MES、WMS等，加快构建数字化工厂。

“5G+工业互联网平台”得以应用，实现了生产、仓储、物流全流程的智能化管理，提高了生产管理效率和产品质量，并大

幅度降低了生产成本和能耗。通过与中国联通等数字化领域的优势企业合作,借助专业的外脑和内部资源,量身定制数字化转型蓝图,推动了数字化转型的深入开展。

3.2 管理创新策略

化纤企业应建立健全的市场信息收集与分析机制,定期对国际市场的宏观经济形势、贸易政策、行业竞争态势等进行深入分析,尽管全球经济复苏进程缓慢,但化纤市场仍表现出较强的需求韧性,特别是在“一带一路”沿线国家和新兴市场的出口增长显著。企业应加强对目标市场的深入研究,明确市场需求的变化趋势和特点,优化产品结构,成功提升了在高附加值市场中的竞争力;通过详细的市场需求分析和客户需求调研,加强产品开发和市场推广,提高市场占有率。

3.2.1 管理理念创新

管理理念创新是化纤企业提升竞争力和适应市场变化的重要途径,企业需要树立以客户为中心的理念,深入了解市场需求,及时调整产品和服务策略,以满足客户多样化和个性化的需求。企业还需推行绿色发展理念,加强环保和可持续发展的管理。通过节能减排、循环利用和环保材料的使用,降低对环境的负面影响,同时响应国家“双碳”目标。

3.2.2 管理组织创新

管理组织创新是化纤企业提升运营效率和市场响应速度的关键,企业应优化组织结构,减少层级,提升决策效率。企业还应加强各部门间的协调与合作,打破部门壁垒,促进信息共享和资源整合,通过建立跨部门的协作机制,提升整体运营效能。

在薪酬体系和人才激励方面,企业应建立以职责、能力和绩效为标准的薪酬体系,提供公平、合理和有竞争力的薪酬方案和晋升通道,吸引并留住优秀人才。

企业需注重人本管理,关注员工的职业发展和心理健康,营造积极向上的企业文化,通过定期组织培训、提升员工技能,提供职业发展规划,增强员工的归属感和工作积极性。

3.2.3 管理方式方法创新

管理方式方法创新包括引入现代管理工具和技术,提高管理效率和决策科学性,企业可以通过引入ERP、MES等信息化管理系统,实现生产、物流、销售等环节的数字化管理,提高运营效率和决策的科学性。企业还应推行精益管理,减少浪费,提高资源利用效率,通过引入精益生产和六西格玛等管理方法,优化生

产流程,提升产品质量和生产效率。

在管理方法上,企业应注重柔性管理,适应市场变化和客户需求快速响应。通过灵活的生产调度和个性化的客户服务,提升市场竞争力。

3.2.4 管理制度创新

管理制度创新是企业规范管理、提高效率的重要保障,企业应建立健全各项管理制度,确保制度的科学性、合理性和可操作性。通过完善的管理制度,规范员工行为,增强员工责任感和归属感。企业还应建立科学的绩效考核制度,明确员工的职责和绩效指标,通过绩效考核和反馈机制,提升员工的工作积极性和绩效水平。

在风险管理方面,企业应建立完善的风险管理制度,加强对市场、生产和财务等各方面风险的预警和防控,确保企业的稳健运行。2023年,有70%的化纤企业建立了完善的风险管理体系,企业抗风险能力显著增强。

4 总结

本文通过分析国际贸易新格局下化纤企业所面临的挑战,探讨了创新的策略,包括管理理念创新、管理组织创新、管理方式方法创新和管理制度创新,通过实施这些策略化纤企业不仅可以提升市场竞争力和抗风险能力还能实现可持续发展,在国际贸易新格局下这些管理创新策略将为化纤企业提供有力支持,助力其在全球市场中取得更大的成功。

[参考文献]

- [1]李睿.中国化纤行业面临的国际贸易新形势及发展对策研究[J].化纤与纺织技术,2021,50(12):3.
- [2]王德诚.2020年日本化纤生产和进出口状况[J].合成纤维工业,2021,44(4):84.
- [3]王德诚.2019年我国纤维品和化学纤维进出口状况[J].合成纤维工业,2020,43(3):47.
- [4]高旭峰.化纤企业财务管理模式创新方法[J].化纤与纺织技术,2023,52(8):77-79.
- [5]宋雁.电子商务环境下化纤企业发展创新研究[J].化纤与纺织技术,2021,50(11):3.

作者简介:

王泽楷(1979--),汉族,江苏南通人,本科,经济师,研究方向:管理学。