

蚌埠玉器产业以品质铸就品牌的国际化发展路径

李晓燕 张娜 王义志
蚌埠学院

DOI:10.12238/ej.v7i6.1685

[摘要] 本文探讨了蚌埠玉器产业如何通过品质铸就品牌,实现国际化发展路径。文章首先介绍了蚌埠玉器产业的背景和发展现状,随后分析了品质对于品牌建设的重要性,并详细阐述了蚌埠玉器产业如何通过提升品质、塑造品牌形象,并且提出了实现国际化战略的具体路径,以及对蚌埠玉器产业的未来发展进行了展望。

[关键词] 蚌埠玉器; 品质; 品牌; 国际化; 发展路径

中图分类号: TS190.9 **文献标识码:** A

The International Development Path of Bengbu Jade Industry Building Brands with Quality

Xiaoyan Li Na Zhang Yizhi Wang
Bengbu College

[Abstract] This article explores how the jade industry in Bengbu can build its brand through quality and achieve an international development path. The article first introduces the background and current development status of the jade industry in Bengbu, then analyzes the importance of quality for brand building, and elaborates in detail on how the jade industry in Bengbu can achieve internationalization strategy by improving quality and shaping brand image. It also looks forward to the future development of the jade industry in Bengbu.

[Key words] Bengbu jade artifacts; Quality; Brand; Internationalization; Development path

蚌埠市是我国著名玉器之都,玉器制作历史悠久,文化底蕴丰厚。近年来,在全球经济不断发展、消费者需求不断增加的背景下,蚌埠玉器产业迎来了转型升级的大好契机。在这种情况下,怎样用质量铸造品牌、实现国际化发展就成了蚌埠玉器产业急需解决的一个课题。

1 蚌埠玉器产业的现状

蚌埠玉器产业作为中国传统手工艺的重要组成部分,历经岁月洗礼,如今已形成了独特的产业格局。在全球化与市场竞争日益激烈的背景下,蚌埠玉器产业既展现出了显著的优势,也面临着一些不容忽视的弊端。蚌埠玉器的产业优势在于:丰富的文化底蕴,蚌埠玉器产业承载着深厚的中华玉文化,这种文化积淀为产业提供了源源不断的创意源泉。玉雕作品不仅是艺术品,更是文化的载体,它们承载着古人的智慧和审美,使得蚌埠玉器在国际市场上具有独特的文化吸引力;精湛的技艺传承,蚌埠玉雕技艺历经数代人的传承与发展,已经形成了独特的风格和流派。这里的玉雕工匠们技艺精湛,能够根据不同原石的特性,创作出各种造型精美、寓意深刻的玉器作品。这种技艺的传承与创新,为蚌埠玉器产业提供了强大的技术支撑;完整的产业链,蚌埠玉器产业已经形成了集原石开采、设计、加工、销售于一体的完整产业链。这种产业链的优势使得蚌埠玉器企业能够更

好地掌控产品质量和成本,提高市场竞争力;政策支持与市场推广,蚌埠市政府高度重视玉器产业的发展,出台了一系列扶持政策,为玉器企业提供资金、技术、人才等方面的支持。同时,政府还积极搭建展示交流平台,组织玉器展览、论坛等活动,推动蚌埠玉器产业的品牌建设和市场推广。

但同时蚌埠玉器面临的产业弊端也有诸多,例如:原材料供应不稳定,蚌埠玉器产业对原石的依赖程度较高,而原石的开采和供应受到多种因素的影响,如地质条件、政策限制等。这些因素导致原材料供应不稳定,给玉器产业带来了一定的风险;技术创新不足,尽管蚌埠玉器产业在技艺传承方面有着显著的优势,但在技术创新方面却相对滞后。当前,一些先进的玉雕技术和设计理念已经在国际市场上得到广泛应用,而蚌埠玉器产业在这方面的创新能力和应用水平还有待提高;品牌知名度不高,尽管蚌埠玉器产业拥有一定的市场份额和影响力,但在国际市场上,其品牌知名度仍然相对较低。这导致蚌埠玉器在竞争激烈的国际市场中难以脱颖而出,制约了产业的进一步发展;人才短缺与流失,随着时代的发展,传统的玉雕技艺面临着人才短缺和流失的问题。一方面,愿意学习传统技艺的年轻人越来越少;另一方面,一些技艺精湛的玉雕工匠也面临着年龄增长和退休的问题。这种人才短缺和流失给蚌埠玉器产业带来了严峻的挑战。

2 蚌埠玉器产业以品质铸就品牌的国际化发展价值

蚌埠玉器产业是我国传统工艺品中重要的一部分,其国际化发展价值以质量铸造品牌,不仅仅表现为经济方面,还表现为文化、艺术以及社会几个维度上的深刻影响。

从经济方面看,蚌埠玉器产业注重质量,铸造了许多有市场竞争力品牌。这些品牌不但在国内市场享有很高声誉,而且在国际市场也获得了人们的普遍认同。蚌埠玉器产业通过产品质量与品牌价值的持续提高,成功地引起广大国际消费者关注,促进产品出口增长,并给地方经济带来可观回报^[1]。与此同时,在品牌国际化进程中,蚌埠玉器产业吸引国际投资力度加大,推动产业升级与变革,给当地经济可持续发展带来新生。

从文化层面上来看,蚌埠玉器产业负载着中华民族丰厚的文化底蕴与历史传承。玉器是中国传统文化最主要的载体之一,它所特有的艺术魅力与文化内涵,吸引着全世界消费者。蚌埠玉器产业经过国际化发展后,既向世界传播中国传统文化,又在交流过程中吸收不同文化之精华,推动文化多元融合。这一文化交流和融合,不仅使蚌埠玉器产业内容更加丰富,而且对促进中华文化走向世界起到积极的促进作用。

从艺术层面上看,蚌埠玉器产业因工艺精湛、构思独特而获得广泛好评。蚌埠玉器产业经过对质量与创新的持续追求,在设计与生产方面成绩斐然,孕育出一批又一批艺术价值极高的优秀作品。这些作品不但受到国内艺术市场的广泛关注,而且还多次获得国际艺术展览与交流的奖项。蚌埠玉器产业经过国际化的发展,在提高其艺术水平的同时,还对促进全球艺术品市场繁荣昌盛起到促进作用。

从社会层面上看,蚌埠玉器产业国际化的发展给地方社会带来了深刻影响。一是产业发展拉动就业增长,给本地居民带来更多的就业机会与收入来源。二是行业国际化发展带动地方基础设施改善、城市形象提升、城市知名度与美誉度增强。另外,蚌埠玉器产业在与国际市场交流合作的过程中,也推动了地方社会开放、包容的发展,提升了民众国际视野及跨文化交流能力。这些转变在提高当地居民生活质量的同时,为地方社会和谐发展带来新动力。

从科技层面上看,蚌埠玉器产业用质量铸造品牌走向国际化,显示出不可估量价值。将技术运用到玉器产业上,不但提高产品精细度与品质感,也促进品牌形象打造与国际化进程加快。通过先进加工技术与设计理念的引进,蚌埠玉器企业可以将原石进行更为精细的加工与个性化设计,让玉器作品变得更为精致与巧妙。这些技术突破在提高产品艺术价值的同时还强化了消费者对于品牌的感知与信赖。与此同时,技术的运用也推动着蚌埠玉器产业不断创新。在数字化技术与智能化设备的帮助下,企业可以更加有效地对生产过程进行管理,使资源达到最优配置。在大数据分析的基础上,企业能够更加精准的掌握市场需求以及消费者的喜好,从而对产品研发以及市场营销起到强有力的支撑作用。在国际市场中,技术的运用对蚌埠玉器品牌国际化提供强有力的支持。与国际先进技术接轨、整合,蚌埠玉器品牌

才能在国际舞台显示出其独特魅力与竞争力。这既有利于提高品牌在国际上的知名度与美誉度,又能给蚌埠玉器产业可持续发展带来新的生机与活力。蚌埠玉器产业用质量铸造品牌国际化,既表现出对传统文化的继承和创新,又显示出科技对于促进产业发展、品牌建设的巨大作用。

3 蚌埠玉器产业以品质铸就品牌的国际化发展路径

3.1 开拓国际市场

蚌埠玉器产业用质量铸品牌在国际化发展道路上,开拓国际市场是关键一环。全球化大环境下,蚌埠玉器品牌只有主动与国际市场接轨,才能够得到较好的提升,使行业走向国际化^[2]。

开拓国际市场首先必须对目标市场的要求与特征有一个深刻的认识。蚌埠玉器企业要派出专业团队开展市场调研,对各国各地区消费者的喜好,消费习惯及文化背景等方面进行分析,从而为产品设计及营销策略提供强有力的依据。同时积极参加国际展览及交流活动,展现蚌埠玉器独特魅力及精湛技艺,引起国际买家瞩目。可以通过与国际玉器知名设计师的合作,共同开发新产品,拓展国际市场。同时,蚌埠玉器产业要加强同国外经销商合作。通过在海外寻求有实力、有口碑的经销商并建立起长期、稳定的合作关系使蚌埠玉器产品走向更为广阔的国际市场。同时与经销商一起制定市场推广策略以提升产品知名度、美誉度及品牌影响力。另外,根据国际市场特征,蚌埠玉器企业需开展产品定制与差异化营销,各国各地区消费者需求有所差别,蚌埠玉器企业要结合目标市场实际,在产品设计、材料、技术上对细节进行调整,使其符合本地消费者需求。同时结合地方文化与传统引进地方特色玉器产品以增强其市场竞争力^[5]。

蚌埠玉器企业在开拓国际市场时也需重视品牌形象,通过强化品牌宣传与推广来提升品牌的知名度与美誉度、塑造品牌形象与声誉。与此同时,重视产品质量与服务水平的提高,给消费者带来高质量的购物体验与售后服务,提高消费者对于品牌的信任与忠诚。

3.2 先进技术与管理经验引进

在蚌埠玉器产业用质量铸造品牌的国际化道路上,先进技术与管理经验的导入是增强产业竞争力的重点措施。在科学技术不断进步,全球化步伐加快的今天,蚌埠玉器产业要想满足国际市场对玉器的要求与竞争,就必须不断地从国外引进技术与管理的先进经验^[3]。

一是蚌埠玉器企业要注意国际玉器行业最新动向及发展趋势。通过出席国际展览和研讨会,学习国外同行最新技术与创新成果。同时积极配合国内外高校及科研机构进行技术交流与合作研发以及先进生产技术及工艺的引进。

二是蚌埠玉器企业要引进世界先进管理经验。通过与国际知名企业合作交流,借鉴他们的先进管理理念,方法及手段。同时根据蚌埠玉器产业发展现状,将引进管理经验本土化改造与创新,从而形成了一套有自己特色管理体系。在引进先进技术与管理经验时,蚌埠玉器企业也需重视人才培养与引进工作。通过

与大学、科研机构及其他机构的合作,造就一批具有国际视野、创新能力强的人才队伍。同时积极引进国外高层次人才对企业技术创新、管理创新等方面给予大力支持^[4]。

三是蚌埠玉器企业也应该强化内部管理与质量控制。通过建立与完善质量管理体系与内部控制机制来保证产品质量稳定可靠。与此同时,强化员工培训与技能提升,促进员工专业素养与综合素质的提升,从而为企业可持续发展提供了强有力的保障。

综上所述,先进技术与管理经验的引入是蚌埠玉器产业国际化发展的一条重要途径。通过重视国际动态,进行技术交流与合作研发,引进国际先进管理经验,强化内部管理与质量控制,使蚌埠玉器企业能够不断提高技术水平与管理能力,增强产品竞争力与市场占有率。

3.3 强化人才培养和团队建设

在蚌埠玉器产业用质量铸造品牌的国际化道路上,强化人才培养与团队建设非常关键。一支好的队伍是企业取得成功的基石,对人才进行培训与引进是团队建设中至关重要的一环。

一是蚌埠玉器企业要注重人才培养。要加强玉雕技艺传承和人才培养,吸引更多年轻人从事玉器行业。通过建立与完善人才培养机制对职工进行系统培训,走职业发展之路。其中包括训练专业技能,提高管理能力和跨文化交流能力。在鼓励职工参加各类学术交流与实践活动的同时开阔眼界,全面提高综合素质。

二是蚌埠玉器企业要积极引进人才。通过建立有吸引力的人才引进政策吸引海内外优秀玉器设计师,工艺师和营销人才加盟企业。建立专业的设计团队和营销团队,提升产品的设计水平和市场推广能力。这些高层次人才参与既能给企业带来全新的思想与观念,又能增强企业整体竞争力。

三是从团队建设上看蚌埠玉器企业要重视团队文化塑造。通过建立清晰的团队目标,价值观以及行为准则来创造积极的团队氛围。同时加强队伍内部沟通与合作,推进信息共享与资源整合,增强队伍整体效能。另外蚌埠玉器企业也应该加强和国际同行之间的沟通和合作,通过与海外知名玉器企业合作交流,借

鉴他们先进团队管理经验以及人才培养方法。同时积极参加国际玉器行业组织及活动,增进与国际同行联系交流,促进蚌埠玉器产业国际化^[6]。

综上所述,强化人才培养与团队建设,是蚌埠玉器产业国际化发展至关重要的措施。从建立和完善人才培养机制,积极引进高层次人才,重视团队文化塑造,加强同国际同行交流合作,蚌埠玉器企业能够造就一支具有国际视野、创新能力强、素质高的队伍,从而为其国际化发展提供强有力的保证。

4 结束语

在全球经济一体化进程加快、消费者需求日益高涨的今天,蚌埠玉器产业迎来了重大的发展机遇与挑战。今后蚌埠玉器产业要持续关注品质提升与品牌建设、加强国际合作与交流、促进行业创新与发展。在积极开拓国际市场、增强产品国际竞争力的同时,也为蚌埠玉器产业国际化发展打下了坚实的基础。

本文系2024年度蚌埠市智库建设重点项目《蚌埠做大做强玉文化产业路径研究》(ZK24B004),蚌埠学院科研平台及团队项目(BBXYkyp05/BBXYKYTDxj13)的研究成果。

[参考文献]

[1]史靖宏,唐刚,苑晓军,等.蚌埠玉器加工技艺的传承与发展研究[J].中国宝玉石,2023,(04):57-61.

[2]马明,李晓燕.苏州、蚌埠玉文化传承特点及对区域性产业发展影响[J].黑河学院学报,2020,11(05):165-168+171.

[3]李晓燕.蚌埠宝玉石行业发展研究[J].宝石和宝石学杂志,2017,19(02):64-69.

[4]王磊.蚌埠双墩刻划符号在玉器包装中的创新设计研究[J].蚌埠学院学报,2023,12(03):117-121.

[5]马明,李晓燕.苏州与蚌埠玉器图案设计的比较分析[J].当代旅游,2019,(07):277.

[6]薛玉芳.江苏地区出土的汉代丧葬玉器研究[D].河南大学,2020.