

基于门头沟模式下的“老年+”旅游发展研究

李怡蒙 王益春 李子桐

中国劳动关系学院

DOI:10.12238/ej.v7i6.1679

[摘要] 当前,我国人口老龄化程度持续加深,老年人成为旅游市场消费的重要群体。但目前老年旅游市场存在着设施不完善,有效供给无法满足需求的情况。本文对老年旅游现状及我国老年旅游影响因素进行了研究分析。并以北京门头沟为例,对门头沟特色旅游模式现存的优势和不足进行分析,并在此基础上对老年+模式的可行性提出建议,提出寻找老年友好型旅游目的地、“民宿+”与老年旅居的新模式与新思路。并希望能让此模式成为门头沟的旅游标签,并推动全国老年市场的完善与发展。

[关键词] 门头沟模式;“老年+”;老年旅游;老年旅居;老年旅游友好型目的地

中图分类号: F59 文献标识码: A

Feasibility study on the development of "elderly +" tourism industry based on the characteristic mode of Mentougou

Yimeng Li Yichun Wang Zitong Li

China Institute of Labor Relations

[Abstract] At present, the aging degree of China's population is deepening, and the elderly have become an important group of consumption in the tourism market. But at present, there are imperfect facilities in the senior tourism market, and the effective supply can not meet the demand. In this paper, the present situation of elderly tourism and the influencing factors of elderly tourism in China are studied and analyzed. Taking Beijing Mentougou as an example, this paper analyzes the existing advantages and disadvantages of Mentougou's characteristic tourism model, and on this basis, puts forward suggestions on the feasibility of the elderly + model, and puts forward a new model and new ideas for finding elderly friendly tourism destinations, "homestays" and elderly sojourn. It is hoped that this model can become the tourism label of Mentougou, and promote the improvement and development of the national elderly market.

[Key words] Mentougou model; the elderly +; Tourism for the aged; Elderly sojourn; Senior travel friendly destination

前言

根据国家统计局发布的数据,到2023年末,全国60岁及以上人口高达2.97亿人,占全国人口的21.1%,我国已经正式步入中度老龄化社会。在此背景下老年人的各类需求加大同时也更加受到重视,老龄文化产业有望成为国家新经济模式的重要驱动。

1 我国老年旅游现状

老年旅游产业作为老年文化产业的一部分,其市场规模也随之不断增长。中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告(2022—2023)》显示,2021年45岁以上的中老年旅游者合计出游11.94亿人次,占据了国内旅游客源市场的36.81%,老年人已成为我国旅游市场消费的重要群体。

为了更好地应对老年人日益增长的对于以旅行为代表的各

类需求,国家层面首先出台了一系列法律法规来对老年旅游产业的发展予以政策支持。国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中明确提出,要丰富老年文体服务,拓展旅游服务业态。同时,各地区也为老年人出游提供了不同的优惠与便利。旨在减轻老年人出游负担,加强老年人出游动机。

老年旅游市场随着其旅游需求的增加而不断完善。如中国老年旅游联合体于2002年成立,经过多年的发展壮大,中国老年旅游联合体已经成为老年旅游市场中的重要力量,并推出了世界遗产游、乡村旅游、健康养生等多项中老年特色旅游产品。这些产品不仅满足了老年人的旅游需求,也推动了中老年文化旅游的发展。与此同时市场上出现了更多的老年旅游产品。包括适合老年的慢节奏旅游模式,以及可体验、可消费的养生保健旅游产品等。

当前我国老年旅游市场仍面临着需求与支付能力不匹配的现状。我国不同系列的养老金水平差异较大，城乡居民与城镇职工以及不同地区之间的养老金水平均存在较大差距。其次，旅游需求的增长速度与旅游市场的发展速度存在差异，导致的市场供需不平衡以及老年人以问题节俭为主的消费观都是老年旅游市场需求与支付能力不匹配的影响因素。我国老年旅游市场还存在针对性不足的问题。许多娱乐产品的开发大多对老年人不够重视，相关旅游产品和服务较少。对老年旅游系统性服务的关注缺乏一定程度上阻碍了老年人的出游热情^[1]。

2 门头沟模式

北京市门头沟区现有九镇四个街道，处于永定河中游附近，自然风光秀丽，依靠山水资源开发打造多处自然旅游景点。近年来，在当地政府的大力支持下，门头沟旅游业得到了迅速的发展。近年来，门头沟区致力于打造全域旅游的门头沟模式，并入选第二批创建国家全域旅游示范区名录，多样化的旅游业发展模式使得旅游业成为该地区经济发展的重要支柱之一。

在管理体系上，门头沟区充分发挥政府作用，建立旅游联席会议机制和投资管理集团。依托“民宿+”，成立全市首家区级旅游行业协会及民宿联盟。同时持续推进基础设施和交通建设，以京西古道为基底，形成具有“快进慢游”特点的交通体系。在主要八大旅游景区打造观光路线，形成特色的交通路线。

在旅游资源上，门头沟区积极推进“旅游+”深度发展，利用得天独厚的自然资源的优势来发展“民宿+”模式。依托本区丰富的历史文化资源和古村落资源打造旅游产品的同时，进一步适应开放型经济，实现旅游融合的模式，如将门头沟区全域旅游与永定河、长城文化带旅游紧密结合，推动协同发展，并依托此举办北京山地徒步大会和永定河文化节等大型活动。

门头沟区在建设全域旅游的同时，仍面临发展困境，如总量不足、增量困难、农村资源闲置、基础设施建设欠缺，尤其是交通问题成为重要的制约因素。另外景区以山水等自然景观为主，旅游产品不足。这要求门头沟区不断完善当前旅游模式，打破“小旅游”的方式，合理挖掘和配置资源，不断推进基础设施，优先发展立体交通建设。重点依托“旅游+”，形成旅游新业态，打造门头沟文旅IP，形成多种文化旅游圈。同时抓准不同年龄群体的需求，打造各具特色的文旅产品。

3 影响老年出行的因素

老年人出游意愿往往受各种因素影响。其中对于幸福感的追求是推动老年人出游的重要因素之一。对旅途的享受可以暂时改变老年人的生活方式，提升老年人的生活质量。

怀旧与对梦想的追求也是推动老年人出游的原因。部分老年人渴望通过故地重游来怀念自己的过往经历。或是通过游览祖国的美好河山来弥补自己年轻时因经济、交通、时间限制而未能出游的遗憾。

老年人出游也往往包含自我发展的动机。老年人希望通过游览历史风景或文化遗产来丰富自己兴趣并增加自己的知识。另外，社交需求也是推动老年人出游的一大原因。老年人在退休

后，其社交圈通常会大幅缩减，出游可以帮助老年人维系社交网络，拓宽其社交圈，避免其受孤独感等情绪的困扰。

老年人出游还面临着多方面的限制。如出游的消费较高，老年人的退休金和积蓄情况以及家人的支持会影响老年人的出游意愿。其次，社会发展速度过快，老年人对独自出游可能存在担心安全甚至抗拒的负面情绪。再者，出游同伴的缺乏、健康状况的限制和对旅游旺季时交通等外界情况的担忧均是老年人出游的限制因素。老年人出游热情也因所在地区经济发展状况、家庭组成情况、自身在职状况、自身受教育程度等影响。如东部经济发达地区的老年人出游热情往往最高；老伴两人和两代同堂的家庭出游占比高于独居老人和三代同堂的家庭；初中及以上文化程度的老人出游热情高于小学及以下老人；在职或半退休老人出游比例高于退休老人。

就市场而言，由于老年人的消费能力有限，消费观念理性且其出游往往需要旅行社提供更多的服务与保障。目前老年旅游的投资市场还存在较大的发展空间，许多投资公司和旅行社仍对老年旅游市场的投资处于观望态度。这也就导致老年旅游市场的发展依然存在供不应求且市场不规范的情况。

4 “老年+”模式的新探索

基于门头沟区丰富的文化旅游资源，尤其是宗教文化资源和自然资源，吸引了一批老年游客。如何把握老年人这一重要的旅游群体，对于门头沟区的旅游发展具有重要意义。

4.1 老年友好型旅游目的地

实地调研发现，门头沟区的部分景区经营比较成熟完善，景区经营定位清晰。从景区的服务来看，部分景区的服务细节比较到位，可以称之为“老年友好型旅游目的地”^[2]。例如，在戒台寺景区进门处存放着轮椅，可以供给腿脚不便的游客进行使用；另外设有雷锋志愿者服务站，可以随时帮助游客解决问题；且大部分配备无障碍道路。

但是目前门头沟区还不完全具备“老年友好型旅游目的地”的称号。根据调研，该地区景区分布比较分散，大多数都是在山上，基础设施相对不完善，且山上的交通以汽车、摩托车为主，公共交通极少且有较大的时间限制，大大降低老年游客的出行体验感；第二，该地区的景区服务中心的配套设施和服务水平不一，在较为火热的潭柘寺景区，服务中心较为完善，但是其他的一些景区甚至都不具备服务中心；第三，该地区景区外的步行路线规划不完善，大多是汽车与货车来往，安全程度有待提高。如何解决这些问题，建设“老年友好型旅游目的地”，可以为门头沟区老年旅游发展提供思路。

4.2 “民宿+”模式新思路

根据数据统计情况得知，老年游客在出游时倾向于选择三星级以上宾馆，目前该地区的民宿发展情况较为良好，民宿大多都距离景区不远，环境优美，民宿安全保障较为完善，内部的服务水平较高，民宿占地面积大、客房多、床位充足，住宿休息体验感较好，符合大部分老年群体旅游的基本住宿需求。

除基本住宿需求之外,该地区的民宿风格具有多样化的鲜明特点。有以生态观光、农事体验、休闲运动和居住度假于一体的发展模式,通过结合当地的村庄建筑风格和传统风貌,最大程度地保留当地的特色,充分尊重历史文脉,将“在地美学”充分地展现给客人,打造不同的文化主题,提高客人的体验感。此外,也有拓展“民宿+”产业链,将当地资源充分融合互动,拓展“民宿+山地户外”、“民宿+红色文化”、“民宿+自然科普”等产业链条,满足不同老年消费群体的独特需求。同时打造“民宿+”聚集区,面向游客和本地居民的双重需求,补充剧场、影院、图书馆、博物馆等公共设施。注重加强乡村的环境建设和创意设计,如标识系统、街道绿化、大地艺术等,实现乡土风情场景化,提高老年游客的舒适度、新鲜感与体验感。

4.3 老年旅居

交通条件制约门头沟区的旅游发展,尤其是对于老年人的短途旅行极其不便。门头沟区在加强基础设施建设、构建立体交通的同时,可以转换思路,依托良好的自然环境和民宿资源,发展停留时间长的“旅居”新模式^[3],与养老产业互补。

在老年旅游的细分之中,老年旅居更贴近实际生活模式,同时兼顾舒适性,成为老年的“第二住所”。该模式将养老与旅游结合起来,根据学者的研究,可将其分为候鸟式、田园式、文艺鉴赏式、社区式和疗养式旅居。根据门头沟区的自身特点,可在不同的地方建设不同类型的老年旅居。如门头沟区村镇较多,老年人口居多,发展社区式或田园式旅居,不仅仅使得老年游客的需求得到了满足,同时促进了村镇的活跃程度,让孤寡老人“有个伴”。而在门头沟区的山区,自然环境良好、空气清新,民宿的发展提供住所,同时依托北京市区的医疗资源发展疗养式旅居。因地制宜、按需推进是建设老年旅居的主要思路。

幸福感、自我发展的动机、社交需求等影响着老年人的出行意愿,可从此下手布局相关产业。在推进地区旅游发展的同时实现文化的输出与建设。除此之外,出行成本也是老年人出行的重要因素。目前门头沟区的民宿价格偏高,成为老年人旅居的制

约因素。如何发展长久的良性住宿循环,依靠市场和政府双向作用合理价格;或转换思路,将大量农村的闲置资源利用起来,与乡村振兴和美丽乡村建设结合,实现双赢。

总之,目前国内老年旅居发展还不够成熟和普遍,门头沟区可以把握这一机会,寻找老年旅游新模式、新思路。

5 结语

发展老年旅游,能够带动当地的乡村振兴,完善当地村庄的基础设施,提高当地村民的生活舒适度、便捷度,也能够解决当地部分就业问题,拉动经济增长,实现经济和社会双重效益。

门头沟区依据丰富的自然和文化资源发展旅游业,已经形成较为成熟且独具特色的旅游发展模式,也拥有较为稳定的客流量。在目前的发展基础上,门头沟旅游区要做好相关的基础设施完善问题、旅游安全保障问题、景区服务水平细节化问题等,让老年群体得到更佳旅游体验感,扩大客流量,创新并完善好本地地区的“老年+”旅游模式,打造“老年友好型旅游目的地”,推进建设此模式成为门头沟区的特色旅游标签。

[项目资金来源]

中国劳动关系学院;中国劳动关系学院大创项目:项目名称:基于门头沟特色模式的“老年+”旅游产业发展可行性研究。项目编号:x202312453049。

[参考文献]

- [1]刘斌,李洋.老年人出游决策的情感类群研究——基于动机中愿望与顾虑的协调视角[J].旅游科学,2024,38(02):84-101.
- [2]姚延波,侯平平.老年友好型旅游目的地服务体系研究[J].北华大学学报(社会科学版),2019,20(03):104-109.
- [3]刘昌平,汪连杰.新常态下的新业态:旅居养老产业及其发展路径[J].现代经济探讨,2017,(01):23-27+48.

作者简介:

李怡蒙(2004--),女,汉族,湖南省岳阳市人,本科在读,研究方向:新闻传播。