

# 非物质文化遗产对旅游业的影响

阳松升 郭志旗 刘汇新 粟代浩  
南宁理工学院

DOI:10.12238/ej.v7i5.1606

**[摘要]** 本研究在国内外学者关于文化旅游产业发展、非物质文化遗产保护利用以及非遗与旅游融合等相关研究的基础上,结合产业融合理论、协同创新理论和价值共创理论的视角,系统分析了推动非遗和旅游业融合发展的内在动因和外部条件,阐释了非遗与旅游融合可能带来的经济、社会、文化等多方面综合效益和影响。

**[关键词]** 非物质文化遗产; 旅游业; 融合机制; 协同性

**中图分类号:** TU268 **文献标识码:** A

## The impact of intangible cultural heritage on tourism

Songsheng Yang Zhiqi Guo Huixin Liu Daihao Su  
Nanning Institute of Technology

**[Abstract]** Based on the relevant researches of domestic and foreign scholars on the development of cultural tourism industry, the protection and utilization of intangible cultural heritage, and the integration of intangible cultural heritage and tourism, this study systematically analyzes the internal motivation and external conditions for promoting the integration of intangible cultural heritage and tourism from the perspectives of industry integration theory, collaborative innovation theory and value co-creation theory. This paper explains the economic, social, cultural and other comprehensive benefits and influences that the integration of intangible cultural heritage and tourism may bring.

**[Key words]** intangible cultural heritage; tourism; integration mechanism; synergy

## 引言

本文旨在探讨壮族非遗与广西旅游的深度融合,重点研究非遗文化在旅游推广中的影响力和发展方向,同时挖掘融合中的文化创新点。我们将探讨如何通过整合旅游产业链来推动非遗文化的影响力,同时保护和传承非遗文化。

### 1 非遗文化对旅游业影响的现状分析

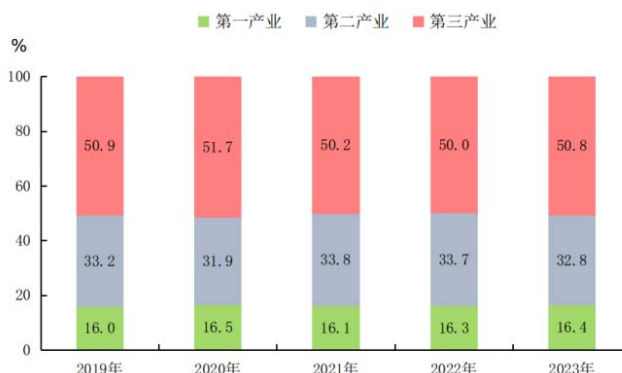
#### 1.1 非遗文化对旅游业的价值——以桂林市为例

桂林素有“山水甲天下”之美誉,是国际知名旅游城市和国家历史文化名城。这里山川秀丽、环境优越、文化灿烂,多重旅游资源交相辉映,成就了举世瞩目的城市品牌,享誉中外。

2023全年,广西壮族自治区地区生产总值达到27202.39亿元,按可比价格计算同比增长4.1%。三大产业对地区生产总值的贡献比重分别为16.4%、32.8%和50.8%,对当年经济增长贡献率则分别为19.5%、24.9%和55.6%,可见第三产业是拉动广西经济增长的主力军。广西2023年人均地区生产总值为54005元,较上年同期增长4.2%,地区经济运行继续保持平稳较快增长态势。第三产业仍是广西经济发展的主动力。

就旅游业而言,根据广西旅游抽样调查统计测算,2023年全

区累计接待国内游客8.49亿人次,按可比口径同比增长81.7%,实现国内旅游收入9211.17亿元,按可比口径同比增长70.0%。



图表1-1 2019-2023年广西三次产业增加值占GDP比重

#### 1.2 非物质文化遗产资源现状——以桂林市为例

桂林有各级文物保护单位超过380处,各级博物馆16家,馆藏文物5万余件,文化馆18家。目前桂林市已获得非物质文化遗产保护名录国家级7项、自治区级129项,并收集非物质文化遗产信息上万余条。表1-1所示为7项国家级项目。

表1-1 桂林市国家级非遗项目

项目名称	类别	批次	年份
茶俗(瑶族油茶习俗)	民俗	第五批	2021-06-24
米粉制作技艺(桂林米粉制作技艺)	传统技艺	第五批	2021-06-2
中元节(资源河灯节)	民俗	第四批	2014-11-11
龙胜瑶族服饰	民俗	第四批	2014-11-11
桂林渔鼓	曲艺	第四批	2014-11-11
广西文场	曲艺	第二批	2008-06-07
彩调	传统戏剧	第一批	2006-05-20

近年来,市委、市政府也下大力气制定了“寻找桂林文化的力量,挖掘桂林文化的价值”的战略。如何充分挖掘非物质文化遗产的文化价值,让非物质文化遗产得以延续,这是一个重要的研究课题。

## 2 非遗与旅游实例调查—以广西桂林市为例

### 2.1 基于桂林博物馆非遗实地调研

#### 2.1.1 非遗文化建设情况

桂林博物馆,依托馆藏资源及民族文化主题,自主开发策划打造了一系列富有“桂博特色”的民族文化展览、节庆活动、社教品牌、文旅产品,以“走出去请进来”的方式推动民族团结进步宣传教育,通过宣传、传承、研究、交流、服务等形式弘扬民族文化,在未成年人教育、节庆活动、非遗传承、展览交流等领域,着力打造品牌活动和精品课程,强化民族文化宣传,推进文化教育与传承。

#### 2.1.2 非遗与周边旅游业情况

就博物馆陈列的非遗文物桂林青花梅瓶来说。桂林青花梅瓶瓶身的设计质地坚硬,但其造型却又尽显优雅,瓶身上的图案元素设计取材多样,其中大多向人们热情展示了桂林山水风景、民族风情及本土的生活情形,让旅客“见物如见地”。在带动当地文化旅游业产品经济的同时,更可以与桂林本地的知名旅游景点“靖江王府”相辅相成,协助推动包含游客数、旅游产品等在内的旅游流量,在自身发展、宣传桂林历史文化的同时,让游客将桂林文化“带出去”,亦能起到宣传推广的作用。

### 2.2 基于非遗主题活动实地调研

#### 2.2.1 主题活动

本次团队调研为弘扬传统文化,传承非遗技艺,在中国第18个“文化和自然遗产日”,来到了桂林图书馆举办的“心阅故纸·文献保护与修复”非遗主题活动,主题以“文物保护利用与文化自信自强”。活动通过古籍拼图游戏、古籍修复技艺展示和体验、石刻拓拓体验等多项内容近距离感受非遗文化的魅力。

#### 2.2.2 线上线下周边情况

为推广和传承非物质文化遗产,线下各地利用博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆,开展了形式多样的非遗主题活动,如培训班、专题展览、讲座等。传统节日和文化遗产日期间,

还会组织大型宣传展示、艺术演出等品牌活动,以丰富多彩的方式呈现非遗文化魅力。

线上方面,政府部门和文化机构搭建了新媒体宣传平台,设立非遗专题专栏,并积极借助抖音、微博、微信公众号等新兴媒体渠道,最大限度扩大非遗文化的曝光面和影响力。旨在通过线上线下两条路径的联动,吸引更多群众亲身体验非遗文化,实地参与相关旅游活动。每年都会有“文化遗产日游园会”、“非遗展会”、“非遗文化周”等主题性活动密集举办。

### 2.3 基于线上及周边群众非遗融合旅游意见的调查

#### 2.3.1 调研目标简介

此次调查我们采用了调查问卷的形式,并在线上和线下同时进行,在线上,我们通过让各地网友填写问卷来获取意见。在线下,我们通过走访学校、人流量大的地区、社区周边等,随机的对路人进行问卷调查,问卷问题主要用于了解个人对于非遗和旅游关系的见解,未来的发展愿景等。

#### 2.3.2 调研结果及结论

通过对线上和线下近100份的问卷调查的总结,我们所得的部分结果如图2-1所示。

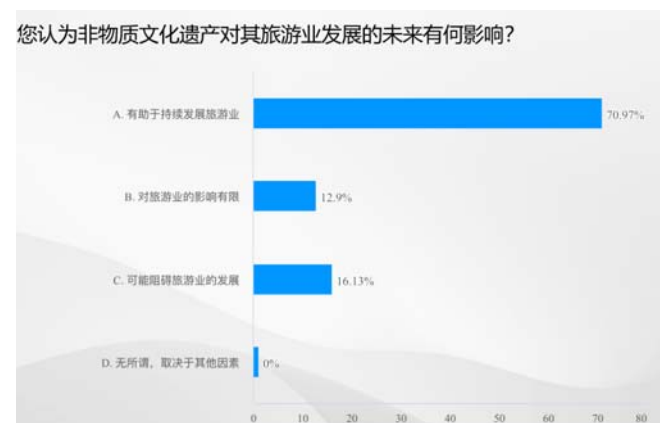


图2-1 调查结果部分数据图

通过对线上及周边群众非遗融合旅游意见的调查,我们可知绝大部分的网民及周边群众对非遗融合旅游的发展是保持积极支持的态度,但仍有一部分人对非遗保护意识淡薄,对旅游融合非遗的见解不全面等现象。

### 2.4 调研中发现的问题

2.4.1 社区居民的非物质文化遗产保护与旅游开发意识淡薄

许多居民认为非物质文化遗产旅游开发与自己无关,发展旅游完全是政府和企业的的事情,只负责凑热闹看结果。在博物馆中有游客看到开放性非遗标志性建筑会触摸,这说明当地居民非物质文化遗产保护意识非常匮乏,对非物质文化遗产的旅游开发价值认识不深,大多数居民并不重视本地的非物质文化遗产,只觉得都是政府的问题,对政府的宣传并不响应,大多数持漠然的态度。

#### 2.4.2 多数青少年对非遗文化的不重视

在非遗活动或者有关非遗文化遗产的现场游客中多为中年或老年人青少年较少,可见当地青年对本地非遗文化的不重视。

#### 2.4.3 某些经营者对非遗文化的滥用

在调研中发现,某些经营者对非物质文化遗产旅游活动,多片面追求短期经济利益,对于该项目能否保持遗产的原真性、文化元素会不会在游客心中印象产生歪曲等问题,有些非遗旅游产品为了给游客一种物有所值的感觉就捏造了一些历史伟人到访过此处的故事,且许多旅游经营者所经营的产品雷同,相互竞争效益低下,非物质文化遗产的市场营销多以政府的有限宣传为主,在资金和人员的支持上严重不到位。

### 3 非遗与旅游融合机制分析

#### 3.1 非遗与旅游融合机制概念

旅游作为第三产业的重要组成部分,在融合了非遗和旅游业的基础上,具备旅游业的综合性特征,与餐饮、酒店、文化等众多产业具有天然的关联性。旅游与非遗同样有着天然的关联性,二者的融合机制及融合程度受到众多因素的影响,二者的融合是一种新兴的旅游文化发展方式。

#### 3.2 非遗与旅游融合机制模型分析

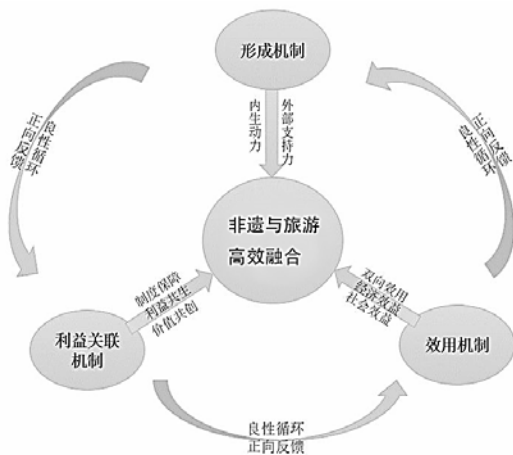


图3-1 非遗与旅游融合机制模型

如图3-1所示,构建的非遗与旅游融合机制模型由形成机制、互利机制和效用机制三个层面组成。其中,形成机制源于内生驱动力和外部助力,互利机制则需要制度保障、利益共赢和价值创新的支持,而效用机制则体现在非遗与旅游之间的双向促

进、经济收益和社会影响等方面。三种机制相互关联、相互作用,形成一个动态循环系统。具体来说,形成机制为互利机制提供了推动力,互利机制则是实现效用的前提条件,效用机制的实现反过来又能够强化形成机制的内生动力和吸引外部支持力,三者构成一个良性的循环链条,相辅相成、相互促进。

### 4 研究结论

通过研究,本文得到的主要结论如下:

第一,本研究提出了一个概念性的理论框架,该框架从非遗与旅游融合的驱动源泉、交互促进的路径模式,分别构建了融合形成机理、利益关联机理和效用产生机理这三大核心机理。三者相互作用、循环驱动,共同推进了非遗与旅游业的深度融合进程。

第二,文化与旅游产业存在关联性和互动性。科技进步则提升了旅游基础设施、产品发挥形式和旅游便利性;创意创新提高了旅游产品附加值,激发了非遗活力,丰富了旅游产品内涵,提升了游客体验。

在非遗和旅游的融合中,需要对非遗资源的挖掘、整理和分类,确定非遗资源的适宜旅游开发形式和方式。探究非遗传承与旅游开发的融合,实现二者的融合。调查相关的政策支持与规划引导,政策支持和规划引导是非遗传承与旅游开发协同机制的重要保障。

#### [项目课题信息]

2023年大学生创新创业项目“非物质文化对旅游业的影响”研究成果(课题编号: S202313645052)指导教师: 张向平。

#### [参考文献]

- [1]索玮聪.非物质文化遗产与乡村旅游的融合动力机制及路径研究[J].旅游纵览(下半月),2019,(10):156-158.
- [2]宋河有.创意旅游与主题旅游的融合:动因与实现路径——以草原旅游目的地马文化主题创意旅游开发为例[J].地理与地理信息科学,2018,34(05):119-124.
- [3]张海燕,王忠云.旅游产业与文化产业融合发展研究[J].资源开发与市场,2010,26(4):322-326.
- [4]张朝枝,朱敏敏.文化和旅游融合:多层次关系内涵、挑战与践行路径[J].旅游学刊,2019,(12):54.