

信息化环境下企业经济发展的问题及解决对策

葛婧

中国航天时代电子有限公司

DOI:10.12238/ej.v6i2.1111

[摘要] 现阶段,信息技术在各个行业和领域中的普及应用使得我国进入信息化时代,信息技术的应用不仅为技术创新创造了良好的技术条件,同时也为各项管理工作的高效开展奠定了良好的基础。对于企业经济发展的影响也不可忽视,在经济全球化的背景下,企业发展不仅要面临国内同行业的竞争,还需面临国外市场的竞争,在这种复杂的竞争形势下,企业只有加强自身建设,结合时代发展要求进行经营和管理创新才能在市场中获得一席之地。信息化环境下企业经济发展的机遇和挑战共存,要想抓住发展机遇则需明确信息化环境下企业经济发展面临的主要问题。下文便首先分析企业经济发展的机遇和挑战,在此基础上明确发展问题,并基于已有问题提出对应的解决对策。

[关键词] 信息化环境; 企业经济发展; 经济效益

中图分类号: F062.5 **文献标识码:** A

Problems and Solutions of Enterprise Economic Development in the Information Environment

Jing Ge

China Aerospace Times Electronics Co., Ltd

[Abstract] At present, the widespread application of information technology in various industries and fields has brought China into the information age. The application of information technology not only creates good technical conditions for technological innovation, but also lays a good foundation for the efficient implementation of various management work. The impact on the economic development of enterprises cannot be ignored. In the context of economic globalization, enterprises need to face the competition not only from the same industry in China, but also from foreign markets during their development. In this complex competitive situation, enterprises can only gain a foothold in the market by strengthening their own construction and combining the development requirements of the times with business and management innovation. Opportunities and challenges coexist in the economic development of enterprises in the information environment. To seize the development opportunities, it is necessary to clarify the main issues faced by the economic development of enterprises in the information environment. The following will first analyze the opportunities and challenges of enterprise economic development, clarify development issues on this basis, and propose corresponding solutions based on existing issues.

[Key words] information environment; enterprise economic development; economic performance

引言

信息化环境下,企业生产经营和管理模式发生了一定的变化,信息化技术的合理应用不仅能够改善企业经营结构,还能起到提高企业生产效率的作用,尤其可以实现对企业资源的高效整合与利用,有助于利用有限的资源创造更大的效益,这与企业的发展目标相符。但从企业经济发展现状来看,由于企业信息化建设力度不强,存在一定的缺陷,致使难以充分发挥信息技术的资源整合与管理作用,在一定程度上限制了企业的经济发展水

平。为此,有必要研究信息化环境下企业经济发展的问题。

1 信息时代企业经济环境发生的变化分析

(1) 市场化程度进一步加深。随着社会经济的不断发展,我国市场化体系日益完善,市场在资源配置中的主导地位 and 决定性作用得到了公众的广泛认可。这相应地促进了国内企业内部管理体系的发展和完善,逐步形成了“市场化、政府辅助”的经济发展体系。现代企业的经营发展离不开市场的支持。市场经济环境的变化对企业的管理和发展提出了更高、更新的要求。

因此,现代企业在进行内部经济管理活动和经济管理创新时,应注重考虑市场环境,科学了解当前经济形势和发展趋势,以确保信息时代下创新方向的科学性和正确性,从而实现企业的良性可持续发展。(2)世界经济呈现出全球化和一体化的趋势。当前,中国经济已发展成为世界经济不可分割、不可或缺的一部分。与此同时,越来越多的国内企业和品牌选择“走出去”的发展战略,向世界推广国产产品、技术和服务,使“中国品牌”和“中国制造”在世界范围内越来越受到广泛关注和认可。在这种环境下,国内企业必须结合当前的发展形式和需求进行信息时代下的经济管理创新,才能获得持续稳定的发展势头,从而实现与外国企业的竞争和对抗,在世界经济环境中占据优势地位。

2 信息化环境下企业经济发展的机遇与挑战

未来的时代是信息化和智能化的时代,企业发展过程中对各种新技术的应用也变得越来越频繁,在经济管理过程中也要逐渐实现信息化和智能化管理。

(1)企业经济发展的机遇。一方面,信息化技术在企业发展中的应用可以改变企业的内部协调方式。具体是指,在信息技术的作用下可以保障各个部门信息的高效共享,企业部门之间的沟通不再受到时间和空间的限制,可以基于信息技术随时交流和沟通,有效提升了部门协作的效率,对于提高企业生产经营实效具有积极作用;另一方面,可以提升企业的服务水平和质量。借助信息技术可以对客户信息和服务需求进行全面收集和分析,并且结合客户需求对产品功能进行完善,对服务范围进行扩展可显著提升企业的服务水平和质量;(2)企业经济发展的挑战。第一,信息化建设中需要面临信息安全方面的问题。在信息化发展中,需要借助网络技术和信息技术,但由于网络环境十分复杂,且存在开放性的特征,这便增加了信息被窃取和篡改的几率;第二,信息化建设的前期投入较大,不仅需要购置大量硬件设施,还需根据企业发展要求和特色服务进行管理系统和软件开发,这将会为企业带来较大的经济压力。

3 信息化环境下企业经济发展的问题

3.1 缺乏信息化人才的支撑

企业进行信息化改革和建设的过程中,由于缺乏专业信息化人才的支撑致使信息化改革的进程受限,而外部环境的变化,要求企业及时进行经营管理创新,积极引入信息化技术实现企业信息化发展的目标,此种状况下,企业信息化建设水平较低无疑会影响企业经济发展的效果。产生此类问题的主要原因是,相关管理者未能认识到进行信息化建设的重要性,致使在其中的投入较小,忽视对信息化人才的培养和引进,最终导致因掌握信息技术的人才不足无法有效进行信息化改革,对企业的长效发展带来一定影响。

3.2 对于信息化发展的认识不足

部分企业的管理者对于企业的信息化建设存在认识上的误区,在考虑问题时缺乏全面性,他们认为进行企业信息化建设的弊大于利。而实际上,大量实践证明这种观念是错误的。在信息化技术的支持下能够提高企业与客户之间的沟通实效,使其全

面了解客户需求,有针对性的提供产品或者服务,有助于提高企业产品和服务的质量,在客户心中树立良好的企业形象。此外,信息技术的应用还为企业的各项管理工作提供了便利,可以显著提升企业管理的效率,在企业生产中的应用则有助于实现对生产资源的优化配置,可以明显提升企业的生产效益。可见,错误的认识不仅阻碍企业的发展,还会对企业经济效益产生不利影响。

3.3 信息化建设中的投入较小

在信息化建设中的投入力度受到企业自身经济实力的直接影响,部分企业虽然认识到了进行信息化建设的重要性,但由于企业可利用的流动资金较少,为了避免因资金链断裂问题对企业健康发展的影响,只能减少在信息化建设中的投入,但此种做法不利于企业的长效发展。此类问题在中小企业中较为常见,一方面是由于中小型企业的抗风险能力较弱,大量资金均被投入到生产经营中,很少有足量的资金用于信息化建设;另一方面,金融机构对中小企业的支持度较低,致使企业在面临资金难题时难以通过贷款度过资金难关,最后很可能因资金链断裂而破产,因此,中小企业很少将大量资金投放到信息化建设过程中。

3.4 管理模式与信息化环境不适应

一些企业的经济管理模式出现滞后性,没有根据外部环境的变化对管理模式进行有效更新,导致经济管理工作难以发挥其应有的作用,对企业的经济效益带来一定影响。此类问题在中小企业中的表现较为突出,在企业趋于信息化发展的形势下,其仍旧沿用传统的经济管理模式,虽然能够起到一定的管理效果,但管理模式与信息化发展之间不匹配将对企业的健康发展构成威胁。在近些年,企业的信息化建设水平逐渐提升,管理环境和管理需求均发生了变化,但仍有部分企业未进行管理模式更新,在一定程度上阻碍了企业经济发展的进程。

3.5 企业生产过程中对新型技术的应用不足

未来的社会是一个科技的社会,在市场经济的发展过程中也应该要加强各种先进的科学技术的应用,尤其是随着知识经济和信息经济时代的来临,当前很多企业在发展过程中都加强了对产品的附加值的提升。但是由于传统的生产以及管理技术的限制,使得现代化经济管理水平仍然不高,在实际发展过程中对各种先进技术的研发力度不够,并且也没有积极加强各种信息化技术的应用,导致企业的发展过程中企业的价值得不到提升。

4 信息化环境下解决企业经济发展问题的几点对策

4.1 加强人才队伍建设,培养大量信息化人才

信息化人才是推动企业信息化建设进程的关键力量,因此要想达成企业信息化发展的目标,则需首先加强信息化人才队伍的建设工作。第一,要积极开展员工培训工作。重点针对参与信息化建设工作的员工展开技术培训工作,因其直接参与信息化建设过程,在实践中便可以明确自身的不足和问题,在培训活动中可表现出更好的参与度和学习热情,达成较好的培训效果;第二,主动储备信息化人才,可以根据企业后期发展要求,有目

的性的储备一批信息化人才,使其在今后的企业发展中成为推动企业信息化建设进程的中坚力量;第三,面向社会吸纳一些先进技术人才,弥补企业在信息化人才队伍建设中的不足。

4.2 加大宣传力度,强化对信息化发展的认识

企业管理者作为各项经营和管理活动的指导者,只有其对企业信息化建设具有正确的认识才能作出正向的引导,推动企业的信息化建设进程。因此,需要着重做好信息化建设的宣传工作,面向企业所有领导者开展宣传活动,重点向其传达进行企业信息化建设的主要意义和作用,让其对信息化建设工作的重要性有一个清楚的认知。此外,定期组织交流活动,为企业管理人员创造交流经验的条件,在交流过程中可以就企业经济发展问题和信息化建设等方面遇到的问题进行重点研究,并主动分享管理经验,全面提升企业管理水平,为信息化建设活动创造良好的条件。

4.3 加大资金投入,构建信息化管理系统

对于中小企业资金实力不强影响企业信息化建设水平的问题,可以从两方面入手加以改善:一方面,政府方面加大资金和政策扶持力度。即设置专项资金用于支持企业的信息化建设工作,同时推出对应的优惠政策,鼓励和引导金融机构为中小型企业提供金融服务,确保一些具备良好发展前景的中小型企业均具有足够的资金用于进行信息化建设;另一方面,积极构建信息化管理系统,在解决资金问题的基础上,还需结合企业自身的经济管理需求建立起适配度较高的信息化管理系统,其中的管理功能应覆盖企业生产、经营和销售的整个过程,实现对企业经济发展全过程的信息化管理,此举不仅能够提高管理实效,还可节省大量的人工管理成本,对于提高企业的经济发展水平十分有益。

4.4 改进管理模式,尽快适应环境要求

一方面,建议企业领导者能够在关键时刻发挥好主导性的作用,正确配置企业资金资源,加大信息化建设工作的关注力度,与此同时,结合企业当前的发展特点和对经济管理工作提出的新要求,对企业管理模式进行更新,使其尽快与企业信息化发展形势相适应;另一方面,要在明确企业经济发展现状的基础上,了解企业信息化建设的进程,根据企业信息化建设的水平更新企业管理模式,基于信息化技术和智能化技术做好企业资源整合工作,并将企业生产资源的优化配置和高效利用作为管理目标,构建新型管理模式,致力于充分发挥企业现有的资源优势,

提高企业经济发展水平。

5 结语

企业经济发展水平对国民经济的总体发展水平具有重要影响,为能进一步推动国民经济的发展进程,则要求企业能够结合外部环境的变化及时进行创新和改革。鉴于当前正处于信息化时代,企业方面则需加强对信息化建设工作的重视,致力于充分发挥信息技术在企业生产和经营管理中的作用,借助技术优势提高生产效率和管理实效为企业经济发展的保驾护航。为此,当前的工作要点是及时改善在企业经济发展方面的问题,从源头上改进企业发展现状,加强企业信息化发展水平,使其与外部环境相适应。

【参考文献】

- [1]张丽.信息化环境下煤炭企业经济发展研究[J].现代工业经济和信化,2022,12(09):145-146.
- [2]王强.企业经济发展与管理中存在的问题与完善——评《企业经济发展与管理创新研究》[J].广东财经大学学报,2020,35(05):113.
- [3]宋健.产业信息化大环境下的企业经济管理问题及对策[J].大学,2020,(10):25-26.
- [4]洪向阳.乡镇企业经济发展问题与对策[J].现代营销(下旬刊),2020,(01):18-19.
- [5]周晶晶.信息化环境下中小企业经济发展问题及对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022,(5):3.
- [6]陈戟.大数据环境下企业信息化建设和发展[J].全国流通经济,2022,(12):3.
- [7]谢方耀.企业文化建设对企业经济发展的促进作用[J].现代企业文化,2017,(11):2.
- [8]李景元,李久洲.行业性企业经济发展方式转变的制约环节与延伸分析[C]//2009中国·廊坊基于区域经济发展的京津廊一体化研究——廊坊市域经济发展与京津廊经济一体化学术会议论文集.2009.
- [9]霍乃可.基于创新驱动发展视域下的企业经济发展优化研究[J].商场现代化,2020,(12):137-139.
- [10]陈思新.浅析互联网营销对企业经济发展的重要作用及对策[J].中国市场,2011,(13):2.
- [11]贾鹏飞.数字经济发展对企业价格加成的影响分析[J].价格月刊,2023,(1):6.