

西方金钱观对中国大学生消费观念的影响

牛妙歌 李琪 姜艳 郭金英
天津商业大学

DOI:10.12238/ej.v6i2.1110

[摘要] 金钱观作为价值观的重要组成部分,对大学生群体的消费观念及行为有直接的指导作用,并最终影响其综合价值信仰体系。在国际风云变幻的今天,大学生的金钱观不可避免地受到西方文化的影响,因而,培养当代大学生正向的价值信仰是保持文化自信的关键所在。本研究立足于中国大学生,通过实证研究该群体受西方金钱观影响的现状,进而促进该群体对中华优秀传统文化的认同。

[关键词] 金钱观; 消费观念; 影响价值

中图分类号: F036.3 **文献标识码:** A

The Influence of Western Money Concept on Chinese College Students' Consumption Concept

Miaoge Niu Qi Li Yan Jiang Jinying Guo
Tianjin University of Commerce

[Abstract] As an important part of values, the concept of money has a direct guiding role in the consumption concept and behavior of college students and ultimately affects their comprehensive value belief system. In today's changing international situation, college students' view of money is inevitably influenced by Western culture. Therefore, cultivating the positive value belief of contemporary college students is the key to maintaining cultural self-confidence. Based on Chinese college students, this paper empirically studies the status quo of the group's influence by Western money views and then promotes the group's recognition of Chinese traditional culture.

[Key words] money concept; consumption concept; impact value

引言

随着经济社会的纵深发展,大学生作为社会特殊的消费群体,其消费观念的塑造和培养直接影响着他们三观的形成与发展。而西方金钱观作为外来文化的一个重要组成部分,也正潜移默化地影响着大学生对金钱的认知、使用和获取。因而,树立科学的金钱观不仅是大学生在进行经济活动时做出理智决定的实际需要,而且有利于营造风清气正的社会消费环境,同时更有助于唤醒大学生对中华优秀传统文化的认同,影响中华文化的传承与传播。

1 金钱观与西方金钱观

至今许多学者从多种视角阐述金钱观定义。从经济学角度,金钱观是指个体或群体对货币的使用、储蓄、投资和消费的态度和行为方式(陈志刚,2018)。从心理学角度,金钱观是指个体或群体对金钱的心理需求、价值观和行为方式(马颖乐,2015)。从社会学角度,金钱观是指个体或群体对金钱的社会地位、权力和影响力的认知、态度和行为方式(任俊峰,2014)。因而,金钱观是某个体或群体基于一定文化基础而形成的对金钱的认识、

态度和行为方式,是内在心理认知、外在行为方式与深层文化动因共同作用的结果。

金钱观念在西方伴随着历史与社会发展出现了阶段性的变迁,尤其是随着资本主义萌芽和工业革命的推动,金钱与物质成为西方价值观的核心要素。王志刚(2009)提出西方金钱观经历了以快乐为目的追求金钱的早期阶段、把经济带来的利益看作是罪恶的中世纪时期和推崇金钱、因渴望而不择手段获取金钱的资本主义社会时期。

2 研究假设与问题

既有金钱观研究大多集中于对不同群体的当下金钱观现状的探讨,落实于正向金钱观的培育。与以往研究不同,本文基于信息传播技术飞速发展带来的西方强势文化对中国既有观念造成的冲击,聚焦于以实证研究的形式探讨西方金钱观对当代大学生消费产生的具体影响特征。

具体而言,本研究采用文献研究法、问卷调查法以及个案访谈法等对不同地区的高校学生展开调研,以探究西方金钱观是否对当代大学生的消费观念产生影响和影响程度,并为正确认

识中国的大学生群体、培育该群体正向的金钱观提供借鉴。

3 研究过程及发现

3.1 调查情况

本论文数据来源于本团队发布的“西方金钱观对大学生的影响”调查问卷结果以及个人访谈的收集结果。从样本代表性与广泛性出发,本次调查以中国大学生为研究对象,调查样本覆盖33个省级行政区,采用随机的方式发放问卷,共发放问卷534份,回收534份,其中有效问卷523份,有效率为97.94%。根据SPSS分析的结果,该问卷信度为0.84。我们通过个人访谈的形式,于天津商业大学进行实地访问,对其他地区高校进行线上采访。

3.2 调查结果及分析

基于调查,本文将此次调研结果体现出的当代中国大学生金钱观的现状归纳为四点:

3.2.1 对金钱缺乏理性的认知

在全球化进程中,不同社会的文化多元性也随之增强。发展中国家的部分消费者,特别是新兴消费市场中的年轻人,受西方金钱观的影响,越来越看重金钱的重要性,模糊甚至倒置在金钱这一问题上的主客体认知。对于“世界上绝大多数问题都可以用钱解决。”的问题,70.24%的大学生选择了符合或非常符合,15.17%的大学生选择不符合或非常不符合。无独有偶,在“当他人询问我的人生追求或梦想,我会直接回答:我希望有钱。”这个问题下,61.00%的大学生选择了符合或非常符合,22.92%的大学生选择不符合或非常不符合。以上的调研结果说明大部分大学生受到西方金钱观的影响,不再认同中国传统金钱观的观点之一:金钱不只是满足物质需求的手段与工具,而是将金钱放于较高地位,一定程度上代表着对物质利益本身的追求与渴望,对金钱的追求已经成为目的,并且对金钱缺乏理性的认知,不懂得如何理性看待金钱。

3.2.2 渴望经济独立

当提出“成年后,经济上应当尽量脱离父母的支持,自给自足。”问题时,80.69%的大学生选择符合或非常符合,仅有7.74%的大学生选择不符合或非常不符合。不难看出,很大一部分大学生都认为成年以后应该经济独立。但事实上,从我们的个人访谈中,当提到“怎么样看待‘在学生时代,获得来自父母的生活费是一个正常的情况’这个观点”时,有同学回答:“这种情况在当代大学生群体中很普遍,大部分大学生的主要或全部经济来源都是父母,并且我本人也比较认同。”当代大学生主观上认为成年后应当经济自立,一定程度上受到西方金钱观的影响——西方家庭注重培养孩子自给自足的能力以及认知,以至于西方的青少年在成年后讲求经济独立,大部分西方社会的大学生都会打工赚取甚至申请助学贷款获得学杂费,不会完全依赖家庭的支持。从大学生群体的价值观以及其情感需求分析,价值观上对于经济独立的认同以及主观情感上对于自尊以及自由的向往与现实的反差很可能对该群体造成心理上的困扰与纠结,甚至造成自我怀疑与自我否定。

3.2.3 消费主义思潮对金钱使用产生影响

在经济全球化和新媒体的发展等多方影响下,消费主义思潮对中国人民的思想、生活等多方面产生了影响。中国大学生走在思想革新的前沿,更容易接受新思想,也更容易被消费主义裹挟。从调查数据来看,冲动消费是大学生群体消费决策的一大鲜明特点:当提到“虽然一件商品的实际价格高于我所认为的商品价值,但我喜欢,还是会买。”这一购物理念时,有43.80%的大学生选择了非常符合或符合,选择不能确定的参与者占到21.90%。由此可见,相比起对经济状况和商品实用性的考量,大部分大学生更注重自己的情感需求,这实则是一种不理性消费的体现。

同时,大学生的消费决策也会被消费主义影响下的商业营销行为所左右,这也是导致该群体对商品价值敏感度低的原因之一。比如,在我们的个人访谈中,当我们提出“在一些购物节,例如双11、双12,你有过冲动消费的经历吗?”的问题时,A同学回答道:“有,马上要过节了,要凑满减,要屯东西。”而B同学回答道:“有的时候会买一些其实自己并没有很需要的产品,买完之后也会觉得后悔。”

3.2.4 西方主流理财观念对理财产品的选择产生影响

在西方社会的影响下,中国社会的理财选择多了起来,这对大学生群体的理财经验和知识储备提出了一定的要求。在调查过程中,我们发现参与调查的大学生中现阶段已经开始理财的学生占比高达50.72%,说明大多数大学生在西方理财观念的影响下,已经在有意识地提高理财的观念和意识,并且其中有相当一部分人群已经进行了相关的实践。但是在个人访谈过程中,当我们提出“平时会进行理财吗?”的问题时,A同学回答:“不是没有理财的想法,而是没有那么多钱去理财。”再结合实地走访调查结果来看,大部分学生已经对理财产生了兴趣,并且提高了重视程度,但是在有限的经济实力下,难以采取行动。

同时,信贷对大学生群体也有着强大的诱惑力,尤其在理财知识匮乏的情况下,当消费超出了经济实力,信贷就成为了他们的选择,如何偿还债务也成为了他们不可逃避的难题。调查数据显示,有40.35%的大学生群体正在使用或者认为自己未来有可能使用信贷产品,可以见得,相当一部分大学生受到了如“花明天的钱,做今天的事”、“借鸡生蛋,借钱生钱”等西方超前消费思想的影响。信贷产品对于大学生群体的吸引力不容小觑,在这样的吸引力下,如何正确利用信贷工具、规避信用风险的相关教育尤为重要。

4 结论

上述研究表明,西方金钱观在很大程度上影响了当代大学生群体的消费观念,导致部分学生对金钱缺乏理性认知、缺乏合理的金钱使用规划,与此同时也助推了大学生理财观念的更新,进而刺激了不良信贷行为的发生。可见,关注大学生金钱观的发展态势,多方面、多角度进行大学生金钱观教育及财商教育,是当代社会教育、大学教育不可或缺的一环。

[基金项目]

天津市大学生创新创业训练计划项目(202210069150)支持。

[参考文献]

[1]陈志刚.中国传统金钱观的演变与现代价值.《财经问题研究》2018,(3):1-7.

[2]袁珺琳.新时代大学生金钱观教育路径研究[D].西安科技大学,2020.

[3]马颖乐.金钱观念的转变[J].考试与招生,2015,(Z1):146.

[4]任俊峰.关于金钱观的思考[J].中国监察,2014,(12):62-63.

[5]王志刚.金钱观的伦理审视[D].长春理工大学,2009.

[6]滕雨汐,杨亮.我国大学生消费与理财现状及建议[J].对外经贸,2015,249(03):151-152.

[7]廖非.从金钱观来看当代大学生的价值观[D].广西师范大学,2006.

作者简介:

牛妙歌(2002--),女,汉族,山西省阳泉市人,本科在读,学生,身份证号码:140321200201040021,研究方向:商务英语。天津商业大学外国语学院。

李琪(2002--),女,瑶族,云南西双版纳人,本科在读,学生,身份证号码:532823200202283329,研究方向:应用心理学。天津商业大学法学院。

姜艳(2001--),女,汉族,四川省泸州市人,本科在读,学生,身份证号码:510522200102068703,专业方向:信用管理。天津商业大学经济学院。

郭金英(1980--),女,汉族,河北省沧州市人,硕士,讲师,身份证号:130922198004294820,研究方向:跨文化传播,话语分析。天津商业大学外国语学院。