

高职院校提供金融教育的可行性及方法

莫细妹

广东信息工程职业学院

DOI:10.32629/ej.v2i2.105

[摘要] 普惠金融理念是新时期背景下推进金融供给侧深化变革的核心内容,全面贯彻普惠金融的首要前提是通过创新金融理论宣传模式,强化个体金融素养。在此过程中,高职院校发挥着不可替代的作用,既可以满足目标群体金融素养的基本要求,又可以保障高职院校的综合发展,形成互利共生的良好局面。

[关键词] 普惠金融; 金融供给侧; 高职院校

普惠金融理念是指以可负担的成本为有金融服务需求的社会群体提供金融服务,其中,小微企业、低收入家庭为重点帮扶对象。本文首先深度剖析了高职院校开设金融类专业的可行性,并提出了强化高职院校金融培训的具体策略,旨在最大限度的满足各群体发展需求,保障供给侧的合法权益。

1 综合论述高职院校开设金融专业的可行性

1.1 互联网优化普及扩充了对金融人才的需求

近年来,随着现代信息技术水平的提高和领域创新,各行业依托互联网平台衍生出了多元化的运作模式,并创造了既满足市场需求,又具有个性化特征的产品。对于金融行业来说也不例外,第三方支付管理平台、线上互联信贷模式、众筹等模式成为社会各界关注的焦点。创新型行业层出不穷,扩张了对高素质复合型技能人才的需求,换言之,互联网金融行业的迅猛发展在潜移默化间为金融类毕业生提供了广阔的就业空间,除银行、保险、证券等常规金融机构外,毕业生获得了充足的选择回旋余地。

从前程无忧、智联招聘等知名度与认可度较高的人才招聘网站了解到,社会各大金融企业对金融类应届毕业生的学历要求普遍不高,有超过300个职位仅要求专科及以上学历即可。据相关社会调查结果显示,现阶段国内各大互联网金融企业的金融产品经理、市场运营主管、风险评估师等岗位,有超过半数以上是毕业于高等职业院校的金融类毕业生。由此可见,专科院校金融类毕业生的就业问题不应当成为开设金融专业的制约条件,核心问题在于学校要客观评估毕业生的综合能力与职业素养,要明确在互联网金融体系中的定位。

1.2 创新金融教学模式,明确专业定位

高职院校学生综合素质匮乏不是金融专业学生独有的问题,而是整个高职教育体系的共性问题,因此,不应当成为开设金融专业的障碍。立足于学校长远发展角度,应当根据学生的基本特征与综合能力创新教学模式,优化教学手段,挖掘学生潜能,让学生成为金融教学的主体。另外,教师在日常教学过程中,应采取情境教学模式,融合实例强化理论指导,营造良好的学习氛围,鼓励学生独立思考,养成自主学习的习惯。在学科设置上,诸多专业院校采取设置具有侧重性的学科替代传统的大金融模式。以某职业技能院校为例,将

金融专业细化为金融保险和证券投资两个专业方向。其中,证券投资专业课主要包括个人理财与期货基础,适当调整了银行与保险类课程的比例;而金融保险专业则以保险营销策略与经营管理等为主干脉络,淡化了证券的相关知识。这样的课程设置方式,不仅减轻了金融专业学生的课业量负担,也酌情减小了学习难度。与此同时,可进一步明确金融专业学生的就业目标,在强化专业学习的基础上,增大学生的综合竞争力。

1.3 兼顾理论与实践,突出金融教学优势

当前校企合作形式大于内容也是普遍存在的问题,当然,不仅仅局限于金融专业。在金融岗位实践能力上,往往专科生的表现更为突出。归根究底,是由于本科院校金融专业过分强调理论学习,未能顺应创新教学体制与人才培养模式的需求,为学生提供充分的实践机会,导致学生理论与实践技能严重失衡,连最基本的点钞都略显笨拙。针对此,金融院校应当充分认知到自身发展存在的缺陷,寻求针对性措施加以完善。例如,搭建金融实训平台、建立金融专业实训室、购买金融实训软件等。在校外开设基础配套设施完善的实训场所。

结合上文内容可知,基于金融行业具有特殊性,难以及时为毕业生找到合适的实习岗位,针对此,学校可采取其它方式为学生间接提供就业机会。如邀请金融企业家到校开展讲座,让企业高度参与金融专业课程设置,聘请金融企业管理层到校讲解个性化课程等,既可以确保学生如实了解金融行业的发展动态,拓宽视野,又有助于高校了解人才的需求,进而创新教学模式,同时通过拉近企业与金融教学的距离,可以挖掘学生的潜在能力,以便满足双向需求。

1.4 强化基层金融教职梯队建设

当下,金融专业教学人员匮乏是国内各大高校致力研讨的新课题。首先,金融类专业教师要不断完善自身的知识体系,强化职业素养,顺应金融业发展趋势。在授课前,进行严密且细致的知识点筛选,有意识的扩充知识点,并加大对专业实践技能培养的重视度,深化金融课题研究。其次,学校要尽可能的为现有金融专业教职人员提供深造机会,通过深入了解金融机构了解岗位基本诉求,明确自身的缺陷,进而深化对金融行业的认知。最后,学校要提高金融专业教职人员准入

标准,强化整体梯队的专业素养。创新考核机制与激励机制,优中选优,树立典型,以激发教职人员的工作积极性,充分发挥优秀教师的模范带头作用。

2 新时期背景下,强化高职院校金融教育的具体策略

从本质上来说,开设金融专业的宗旨是确保学生获取基本的金融理论知识,掌握相关技能,进而顺应时势做出正确的金融决策,在潜移默化间改变思维模式与金融行为,树立自信。随着教育教学体制的深化变革,金融教育逐步由单纯的普及金融知识过渡到深化对金融主体市场、金融服务与产品的认知。金融教育的基本内容包括如下三方面:①辅助公众深度认知金融产品的特征与金融工具的优势,如保险、债券、贷款等,合理规划家庭储蓄。②强化风险意识,正视各类金融产品的潜在风险,明确金融市场收益与风险的关系,保证金融决策的可行性,且高效利用金融工具规避风险,发挥“四两拨千斤”的优势价值。③了解法律法规,确保金融消费者维护自身合法权益。总体来说,高职院校应当从如下几方面着手强化金融教育培训:

2.1 明确金融教育服务主体

高职院校应当与当地的保险公司、证券公司、商业银行等建立长期合作关系,确定阶段性培训的服务对象与基本目标。通常来说,培训的服务对象主要是有特殊需求的某类人群,如在校大学生、老年人等。需要格外注意的是,在校大学生也是金融排斥的对象,频繁曝光的“校园贷”事件就是最有利的佐证。

在校大学生之所以受到金融排斥,主要原因包括如下两方面:其一,学生在读期间没有固定收入,一旦有融资需求,无法从正规金融渠道快速获取满足需求的资金,于是选择非正规的贷款平台,以高息获取金融服务;其二,绝大多数大学生对专业金融知识一知半解,风险意识淡薄,无法采取合理措施维护自身的根本权益,因此,深受各种高利贷及非法金融组织的迫害,一失足便无法自拔。针对此,各高职院校应当将大学生作为金融基础教育的主体服务对象,开设金融理论课程,将金融基础教育渗透到日常学习生活中,避免其误入歧途,以强化学生金融素养,在步入社会后能够合理分配资金。

2.2 明确金融教育基本内容

在开展培训前,组织培训的高职院校应当针对目标群体进行入门测试,了解其对金融知识的掌握程度,明确实际需求,进而调整金融教育培训的具体内容,加强培训的实用性

与针对性。例如,对于低层次收入的困难户,由于思维模式的限制,其接受能力较差,应当从金融基础常识着手,介绍一些简单的银行产品,如小额贷款等。而后,由合作金融机构与高职院校共同编制培训资料,加大岗前培训投入力度,明确具体培训内容。

金融教育的内容是多样化的,可根据服务对象的差异与金融机构的培训方案设定一个或多个主体题目。考虑到服务对象的接受能力、理解能力与培训效果,应当适当调整专业知识量与难度。

具体内容如下所述:

(1)金融基础知识类:假币识别技巧、信用卡、借记卡、个人贷款、电子银行、自主设备的使用。

(2)消费者权益保护类:防范金融诈骗、非法集资、消费者权益保护、防范洗钱陷阱、个人征信。

(3)营销类:银行理财产品、代销业务、小微企业服务、网上银行、移动支付。

2.3 实际案例分享

以某经贸职业技术学院的金融专业教学为例,该校是当地金融专业在校生最多的院校。高院校在在开设金融管理专业的同时,又细化了国际金融与投资理财两个专业。再者,学校重视校企合作,先后与当地几十家知名企业建立了长期合作关系,并联合开办了金融技能大赛。此外,强化了教师团队建设,具有双师资格的教职人员占总人数的80%以上,并定期聘请金融企业管理人员到校开展讲座。基于此,该校金融专业蓬勃发展,并逐步成为“王牌”。

3 结束语

综上所述,在新时期背景下,随着普惠金融理念的深化落实,金融教育成为社会各界关注的焦点。而高职院校作为培养高素质金融人才的摇篮,要顺应时代发展,创新人才培养模式,建立校企合作机制,以此强化金融教育,满足企业对复合型金融人才的需求,促进行业的快速发展。

[参考文献]

[1]赵海荣.高职院校提供金融教育的可行性及对策研究[J].时代金融,2017(20):306+310.

[2]穆争社,穆博.论深化农村普惠金融供给侧结构性改革[J].区域金融研究,2019(01):5-10.

[3]周平军.多措并举加快推进普惠金融创新发展[J].中国发展观察,2018(21):30-34.